

FEBRERO | 2022

GANADERÍA

El sector porcino
defiende con
orgullo su trabajo

ACTUALIDAD

20M, Juntos por
el campo

HECHO EN ESPAÑA

Borrajá

ASAJA DIGITAL

Conflicto bélico Rusia-Ucrania
El sector agrario español,
uno de los damnificados





ACTIVA

LA BIOESTIMULACIÓN
Y FIJACIÓN NATURAL DEL
NITRÓGENO



syngenta



© 2022 Syngenta. Todos los derechos reservados. TM y [®] son marcas comerciales del Grupo Syngenta.
Use los productos fitosanitarios de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

editorial

20MRural

El próximo 20 de marzo Madrid será un clamor a toda España; miles de agricultores y ganaderos, vecinos y oriundos del medio rural tenemos una cita para decir ¡Basta!. El 20M no es el final, sino el principio de algo muy importante para potenciar el sector agrario y ganadero de España, para garantizar el futuro.

No le faltaba razón a Unamuno cuando escribió aquello de que hemos de “procurar más ser padres de nuestro porvenir que hijos de nuestro pasado”. Ni tampoco a Woody Allen al decir que le “interesaba el futuro porque es el sitio en el que voy a pasar el resto de mi vida”. Por eso, precisamente el 20M estaremos en Madrid; como lo hemos estado días atrás en distintos puntos de la geografía nacional, para pedir, pacíficamente y con un comportamiento ejemplar, soluciones que pongan fin a la crisis tan profunda que está viviendo el campo y que está poniendo en un brete la rentabilidad y el futuro de las explotaciones. Salimos a la calle para pedir actuaciones urgentes que frenen la avalancha de singularidades que están arrasando al campo. Sí, pedimos diligencia para que nuestros jóvenes tengan en el campo y en el medio rural un futuro.

Problemas hay muchos – elevados costes de producción, pago de cánones por servicios como el agua y la energía cuando no se consumen, precios por nuestros productos que no llegan a cubrir los costes de producción,...- pero si además algunos se ocupan y preocupan por atacar gratuitamente a nuestro modelo productivo, a nuestros productos, a nuestras herramientas, a nuestro sistema de vida... ¡Dónde vamos a llegar!, ¡Basta!

El Gobierno, sin duda, debería ser un poco más condescendiente con la actitud ejemplar que ha tenido el campo durante la pandemia; época complicada y difícil, en la que, a pesar de las adversidades, gracias al esfuerzo de nuestro sector, se ha garantizado el suministro de alimentos. Y ahora el campo pide reciprocidad; pedimos ayuda porque los costes de producción que tenemos que soportar, son insoportables, y hacen inviable que se puedan mantener muchas explotaciones.

Hay dos formas de poner dinero en el campo: poniéndolo o dejando de cobrar esos cánones por servicios que no utilizamos. De seguir así, y sin fijar los precios de nuestras producciones a partir del coste de producción, esto será imposible.

El campo sale a la calle para pedir soluciones. Pedimos soluciones urgentes al Gobierno; solo hace falta voluntad para que nos dejen trabajar tranquilamente.



Pedro Barato Triguero
Presidente ASAJA Nacional

CONTENIDO

FEBRERO

AGRICULTURA

6

- 327 M€ para programas operativos de FyH
- Importaciones de naranja: tratamiento en frío
- Consumir aceite de oliva un hábito que alarga la vida
- Frutos secos: menor cosecha y precios estancados

GANADERÍA

24

- El sector del porcino defiende con orgullo su trabajo

VENTANA INTERNACIONAL

28

- La UE descarta etiquetar el vino como cancerígeno
- España y Portugal unidas en la promoción de sus vinos

INNOVACIÓN

46

- El poder de la UVA

ACTUALIDAD

64

- Sequía
- La rentabilidad en un brete
- Asaja y Stellantis renuevan su acuerdo de colaboración

MAQUINARIA

102



68
ACTUALIDAD
Conflicto bélico Rusia-Ucrania.
El sector agrario español, uno de los damnificados



36
Innovación
Proyecto Vitrina de la
Agrosostenibilidad



84
HECHO EN ESPAÑA
Borraja

↑ 140%
aceite
exportado
a EEUU

28
INTERNACIONAL
El fin de los aranceles
se deja notar



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86

DIRECTOR
Juan Almansa Gómez

DIRECCIÓN TÉCNICA
Juan José Álvarez

REDACCIÓN TECNICA
Ana L. Plaza • José Ramón Díaz •
Gregorio Juárez • Ignacio López •
Estrella Larrazabal • Mª Dolores Magán •
Pablo Rincón • David Ciudad •
Miguel Ángel Triguero • José Ugarrio •
José Carlos Caballero •
Agustín Palomino • José María Castilla •
Eva María García

CONSEJO DE REDACCIÓN
Pedro Barato • Cristóbal Aguado •
Pedro Gallardo • Félix Bariáin •
José Manuel Cebollada •
Ricardo Serra • Javier Rubio •
Blanca Corroto • Juan Company •
Alberto Castelló • Carmelo Gómez •
Angela Delgado • María Ángeles González

PUBLICIDAD
Lola Magán
email: lola.magan@asaja.com

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32823-1978
<http://www.asaja.com>

@asajanacional
 @asajanacional
 Asaja Nacional
 Asaja Nacional

327 M€

para programas operativos en frutas y hortalizas

España solicita 327 millones de euros a la ce para los programas operativos en frutas y hortalizas de las OPFH

De esas ayudas se beneficiarán 465 organizaciones de productores de frutas y hortalizas repartidas en 15 comunidades autónomas

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha comunicado a la Comisión Europea (CE), las necesidades de fondos para la financiación de los programas operativos de las organizaciones de productores en el sector de frutas y hortalizas para la anualidad 2022, que alcanzan los 327 millones de euros, un 4,2 % más que en 2021 y un 22 % por encima de la media de los 8 últimos años.

De esa cantidad, 34 millones de euros corresponden a medidas para la prevención y gestión de crisis de mercado, lo que supone más del 10 % del total. Las medidas por este concepto si bien disminuyen un 2 % con respecto a 2021, aumentan un 34 % en relación a la media de los últimos 8 años.

De esas ayudas se beneficiarán 465 organizaciones de productores de frutas y hortalizas repartidas en 15 comunidades autónomas, entre las que destacan, en términos de valor de producción comercializada y en consecuencia de ayuda solicitada, Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón, Navarra y Extremadura.

España, de acuerdo con el último dato disponible, es el primer estado miembro por ejecución de los programas operativos, con más del 30 % del total de la Unión Europea (UE), seguido por Italia. Hay que destacar que en España esta ayuda ha seguido una evolución al alza desde su creación en 1997.

La comunicación enviada a la Comisión responde a la previsión que se realiza a principio de cada anualidad en función de los programas operativos aprobados por las comunidades autónomas. La ayuda final suele situarse aproximadamente entre el 80 % y el 85 % de la cifra estimada.

En virtud de este régimen, las organizaciones de productores que constituyan un fondo operativo tienen la posibilidad de acceder a ayudas para realizar diversas acciones en el marco de los programas operativos de carácter plurianual. Entre otras medidas se contemplan la mejora de las infraestructuras de producción y comercialización, de la calidad y medio ambiente, de investigación, formación y asesoría, y de prevención y gestión de crisis de mercado.

Las organizaciones de productores se pueden beneficiar de una ayuda de la Unión Europea del 50 % del coste de las acciones realizadas (el 60 % en determinados casos), hasta un límite del 4,1 % del valor de la producción comercializada, que se puede elevar al 4,6 % en el caso de acciones de prevención y gestión de crisis. Estos fondos operativos quedan así formados por los importes de ayuda de la Unión Europea y por las contribuciones de las propias organizaciones de productores o de sus miembros, y son los que financian las actividades.



Tratamiento en frío para las importaciones de Naranja

La Comisión Europea (CE) ha propuesto a los Estados miembros una modificación de la normativa para imponer el tratamiento en frío para las naranjas importadas de terceros países. La CE plantea exigir este tratamiento tras un informe de la Agencia de Seguridad Alimentaria, aunque deja fuera las mandarinas y otros cítricos.

La CE ha presentado dos propuestas de modificación de la normativa de protección sanitaria y se debatirán, por primera vez, en la primera semana de febrero, en el



Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos.

Una se refiere a la polilla del naranjo (*Thaumetobia leucotreta* Merryck) e introduce la obligatoriedad del tratamiento en frío para las importaciones de terceros países de zonas en las que esté presente la plaga; la otra, a la mancha negra de los cítricos (*Phyllosticta citricarpa* McAlpine).

A partir de la entrada en vigor de la modifica-

ción, la normativa relativa a la polilla del naranjo tendrá carácter horizontal para todos los países exportadores de cítricos a la Unión Europea (UE).

En el caso de presencia de la plaga en la zona de origen del envío, el tratamiento de frío será una parte obligatoria del sistema de manejo para las naranjas; asimismo, se incluyen los elementos necesarios para su correcta aplicación y control, reforzándose los controles actuales, han explicado.

Respecto a la mancha negra, la propuesta de la Comisión eleva los requisitos sanitarios y de trazabilidad, así como los controles por parte de los países de origen, de forma que se refuerza el sistema de garantías exigidas.

La sectorial de frutas y hortalizas de ASAJA en noviembre acordó que el Presidente de ASAJA enviara una carta al Ministro solicitando que defendiera ante la UE la obligatoriedad de tratamiento de frío para las importaciones de cítricos a la UE, que ha dado sus frutos. Desde ASAJA se considera una buena medida, y se debe de seguir haciendo esfuerzos para lograr lo mismo en las mandarinas, limones y pomelos y para otros países.

Debido a las interceptaciones producidas en las importaciones de los cítricos durante la campaña de 2021, se incluye a Zimbabwe en la lista de países afectados por estas medidas, en los que ya estaban Argentina, Brasil, Uruguay y Sudáfrica, de acuerdo a los datos del Departamento.

La UE propone un cambio en la normativa para naranjas importadas de terceros países

Se quedan fuera mandarinas y otros cítricos



El Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos (Comité PAFF), que es el organismo que regula la trazabilidad de la seguridad alimentaria en la Unión Europea, se reunía los días 22 y 23 de febrero con un punto en el orden del día que el sector citrícola español lleva meses reclamando.

La Comisión Europea ha dado por bueno el grueso de las recomendaciones de un informe reciente de la Agencia de Seguridad Alimentaria (EFSA) y ha propuesto someter a la votación del también conocido como Scopaff la exigencia del tratamiento en frío para las importaciones de naranjas procedentes de países en los que se haya detectado la plaga de la polilla del naranjo.

En la práctica, esto supondrá elevar las exigencias en el control fitosanitario de naranjas producidas en exportadores de fuera de la UE como Israel o Sudáfrica, un país contra el que los agricultores españoles, llevamos años peleando por considerar que la entrada de sus variedades está distorsionando el mercado y cuyo acuerdo comercial desde ASAJA consideramos que se debe de modificar.

La investigación de las intercepciones aduaneras llevó a la EFSA a reiterar la necesidad de imponer el tratamiento en frío en el transporte de las frutas, algo que no aceptaba la Comisión por entender que podía vulnerar las condiciones del tratado de comercio e impactar al alza sobre los precios en el mercado comunitario. Es evidente que, además de proteger de la entrada de la polilla, el requisito de la refrigeración supone elevar los costes de transporte. No obstante, se trata de algo que ya exigen otros grandes mercados como el de Estados Unidos para países terceros y que la UE todavía no tiene como barrera de control.

La producción afectada por el tratamiento en frío se elevó el año pasado a 405.153 toneladas de naranjas procedentes de países africanos, principalmente Sudáfrica, con 383.634 toneladas exportadas a la UE, según datos de Eurostat. Las mandarinas que entraron desde Sudáfrica, Zimbabue y Swazilandia se sitúan en 112.000 toneladas, tres cuartas partes menos. Pero es el producto que más ha crecido en las últimas campañas por las patentes tardías que están plantando los grandes latifundistas sudafricanos.

“

La CE ha presentado dos propuestas de modificación de la normativa de protección sanitaria y se debatirán, por primera vez, en la primera semana de febrero, en el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos



AGRIALGAE®
Bioestimulantes agrícolas de microalgas



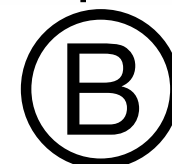
¡Certificado!

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad

La fórmula ideal para tus cultivos



Empresa



Certificada

Esta empresa cumple con los más altos estándares de impacto social y ambiental



Integral Biostimulation®

Contacta con nuestro equipo técnico y consigue un plan de bioestimulación a tu medida

Campaña 2021/22

39,9 Mhl

de producción nacional de vino y mosto

La producción nacional de vino y mosto sin concentrar en 2021/22 ha sido de 39,94 millones de hectolitros, según el Infovi. Así, en la vendimia de la campaña 2021/22 han entrado en bodega un total de 5,38 millones de toneladas de uva de vinificación (prácticamente un 46% del total de uvas tintas, con casi 2,48 millones, y un 54% de uvas blancas, con casi 2,91 millones).

De acuerdo a estas previsiones del MAPA, la producción vitivinícola de la campaña 2021/22 habría sido, provisionalmente, un 14,15% y casi 6,6 millones de hectolitros inferior a la producción de la precedente, que alcanzó casi 46,5 Mhl, si bien estaría todavía un 5,8% y casi 2,2 millones por encima de la de la campaña 2019/20, que se quedó en apenas 37,3 millones. Un 98,26% del total de las entradas ha sido realizada por los grandes productores (referencia histórica media de producción de igual o más de 1.000 hl), con 5,29 Mt y el 1,74% restante y 93,43 millones de kilos por los pequeños productores.

La producción total de vino y mosto sin concentrar en el primer cuatrimestre (agosto/noviembre) de la campaña 2021/22 (con datos casi ya definitivos, a falta pequeños ajustes posteriores al alza) ha sido de 39,92 millones de hectolitros, lo que supone algo más de 6 millones por debajo de lo producido en la campaña anterior.

Del volumen total, un 89,85% ha correspondido a vino, con 35,86 Mhl, y el 10,15% a mosto sin concentrar, con 4,05 millones, alrededor de un millón menos que en 2020/21.

Si a estos volúmenes se les añaden, por ahora, unos 26.840 hl de otros derivados del mosto (13.431 hl de mosto concentrado rectificado; otros 7.885 hl de mosto parcialmente fermentado), la producción vitivinícola total en 2021/22 alcanzaría en torno a 39,94 Mhl hasta el pasado 30 de noviembre.

Un 98,36% de la producción vitivinícola ha correspondido a los grandes productores con algo más de 39,26 Mhl y el 1,64% restante y 653.714 hl a pequeños productores.

En vino, un 98,18% de las elaboraciones, con 35,21 Mhl, ha sido producida por grandes productores y el 1,64% restante y 653.714 hl por los pequeños. Por co-



lores, un 49,12% de dicha producción y casi 19,61 Mhl fueron de vino tinto/rosado y un 50,88% y 20,31 millones de vino blanco.

Por categoría de vino, de los 35,86 Mhl elaborados, un 41% y 14,7 millones han sido vinos con D.O.P.; otro 13,5% y casi 4,83 millones, vinos con I.G.P.; otro 21,8% y algo más de 7,9 millones correspondería a vinos varietales sin D.O.P./I.G.P., donde se ha producido un importante descenso de cerca de 3 millones en relación a la campaña anterior, y el 23,8% restante y unos 8,52 Mhl, con un descenso de alrededor de 2,5 millones a vinos sin I.G. (antiguos vinos de mesa), según los últimos datos del Infovi.

Producción nacional de vino y mosto. Campaña 2021/22. (hl)

CATEGORÍAS	PRODUCTORES	PRODUCTORE	TOTAL	(%)
Total mosto s.c.	4.052.171	899	4.053.050	10,15%
Tinto/rosado	1.045.247	103	1.046.071	2,62%
Blanco	3.006.183	796	3.006.979	7,53%
(%) s/total	99,98%	0,02%	100,00%	-
Total vino	35.210.171	652.815	35.862.986	89,85%
Tinto/rosado	18.118.225	441.695	18.559.920	46,50%
Blanco	17.091.946	211.120	17.303.066	43,35%
(%) s/total	98,18%	1,82%	100,00%	-
Total vino y mosto	39.262.322	653.714	39.916.036	100,00
Tinto/rosado	19.163.472	441.798	19.605.991	49,12%
Blanco	20.098.129	211.916	20.310.045	50,88%
(%) s/total	98,36%	1,64%	100,00%	-

Fuente: Infovi/MAPA.

Castilla-La Mancha ha obtenido también en este primer cuatrimestre de la campaña 2021/22 (datos de 1 de agosto a 30 de noviembre), más de la mitad (53,28%) de la producción nacional de vino, con 19,1 Mhl, repartidos casi a partes iguales entre tinto/rosados (9,17 Mhl) y blancos (casi 9,94 Mhl), seguido de Cataluña, con un 9,1% y casi 3,27 Mhl); Extremadura (6,82% y 2,44 Mhl); Castilla y León (6,08% y 2,18 Mhl); La Rioja (5,88% y casi 2,11 Mhl); Comunidad Valenciana (5,68% y casi 2,4Mhl); Aragón (2,99% y 1,07 Mhl), etcétera.

La producción nacional de mosto sin concentrar ha sido inferior en más de 2 millones de hectolitros a la de la campaña precedente, con Castilla-La Mancha, como es habitual, aglutinando un 88,3% del total y casi 3,58 Mhl, seguido de lejos por la Comunidad Valenciana (6,77% y 274.554 hl) y Extremadura (3,36% y 136.112 hl, principalmente.

BAJAN LAS EXISTENCIAS DE VINO Y MOSTO

Las existencias de vino y mosto sin concentrar a 30 de noviembre pasado sumaron en total unos 65,35 millones de hectolitros. Un 91,4% y 59,76 millones eran de vino y el restante 8,56 % y cerca de 5,6 millones de mosto sin concentrar, según las declaraciones obligatorias realizadas en dicho mes por bodegas y almacenistas al Sistema de Información del Mercado del Vino (Infovi), que incluye por primera vez en la campaña los volúmenes de los pequeños productores (referencia histórica media inferior a 1.000 hectolitros).

Si se añade un stock de 222.000 hl de otros derivados del mosto, las existencias a 30 de noviembre de vino y mosto habrían quedado en casi 65,58 millones de hectolitros, un volumen inferior en más de 3 millones a los de esa misma fecha de la campaña anterior.

Por colores, de los 57,79 millones de hl de existencias finales de vino en manos de productores de menos de 1.000 hl y almacenistas, 34,4 millones eran de vinos tintos y rosados (-3,6%) y 23,4 millones hl, de vinos blancos (-11,4%). En cuanto al mosto sin concentrar, 1,3 millones hl era tinto y rosado (-0,2%) y 4,3 millones hl, blanco (-23,1%).

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha se mantiene como la comunidad con mayores existencias finales, alcanzando los 28 millones de hl (44,2% del total de existencias de vino y mosto), seguida de Cataluña, con 6,53 millones de hl y de La Rioja, con 6,36 millones hl.

EXPORTACIONES CRECEN A LO LARGO DE LA PRESENTE CAMPAÑA UN 15 %

Con datos de la AEAT disponibles hasta octubre de 2021, de agosto a octubre de 2021, España exportó 5,8M hl (+15,4%), que suponen 0,8 millones de hl más que en los tres primeros meses de la campaña anterior. La facturación aumentó un 7%, hasta los 738,3M € (+49,8M €).

Se mantiene también el crecimiento de las exportaciones españolas de vino en los diez primeros meses de 2021, aunque se reduce el ritmo. Aumentaron un +11,5% en valor, hasta los 2.374,7 millones € y un +18,3% en volumen, hasta los 19,5M hl. Es decir, en estos diez primeros meses de 2021, España exportó 3M hl más, facturando, 244,4 millones € más.

Por productos, en estos diez primeros meses de 2021, casi todos registran evolución positiva. En términos de valor, solo cae la facturación de los vinos con IGP, tanto a granel (-10,5%) como envasado, que pierde un ligero 0,3%. En términos de volumen, además de los vinos con IGP a granel (-10%), cayeron las exportaciones de los vinos espumosos (-4,8%). La facturación de las exportaciones de los vinos envasados, crecieron en mayor medida (+13%) que la de los vinos a granel (+4,5%). Al contrario, las ventas en volumen de los vinos a granel, crecieron en mucha mayor medida (+29%) que la de los vinos envasados (+6%).

El canal diferencial para triunfar en el comercio online del futuro.

Sembralia

SembraliaPRO
La plataforma profesional para la venta de insumos agrícolas y ganaderos
www.sembralia.com

Más 50 empresas del sector agrícola y ganadero confían en Sembralia como su plataforma online para distribuir y vender por Internet sus insumos.

Únete a la revolución del e-commerce en el sector agrícola y ganadero.

Si cuentas con almacén propio, y disponibilidad de stock, ya puedes vender con nosotros.

SEGUIMOS CRECIENDO

Consumir aceite de oliva,

un hábito que
alarga la vida



El consumo de más de 7 gramos (una media cucharada) de aceite de oliva al día se asocia a un menor riesgo de mortalidad por enfermedades cardiovasculares, por cáncer, por enfermedades neurodegenerativas y por enfermedades respiratorias, según un estudio que se publica en el Journal of the American College of Cardiology, que recoge el Diario de Mallorca. El estudio también ha revelado que la sustitución de unos 10 gramos diarios de margarina, mantequilla, mayonesa y grasa láctea por la cantidad equivalente de aceite de oliva se asocia también a un menor riesgo de mortalidad. «Nuestros resultados respaldan las recomendaciones dietéticas actuales de aumentar la ingesta de aceite de oliva y otros aceites vegetales insaturados», afirma la doctora Marta Guasch-Ferré, investigadora principal del Departamento de Nutrición de la Escuela de Salud Pública T.H. Chan de Harvard, en Estados Unidos y autora principal del estudio.

Por ello, destaca que «los médicos deberían aconsejar a los pacientes que sustituyan ciertas grasas, como la margarina y la mantequilla, por aceite de oliva para mejorar su salud. Nuestro estudio ayuda a hacer recomendaciones más específicas que serán más fáciles de entender por los pacientes y, con suerte, de implementar en sus dietas».

Utilizando participantes del Nurses' Health Study y del Health Professionals Follow-up Study, los investigadores analizaron a 60.582 mujeres y 31.801 hombres que no padecían enfermedades cardiovasculares ni cáncer en la fecha de inicio del estudio, en 1990.

Durante los 28 años de seguimiento, se evaluó la dieta mediante un cuestionario cada cuatro años. Los investigadores descubrieron que el consumo de aceite de oliva aumentó de 1,6 gramos/día en 1990 a unos 4 gramos/día en 2010, mientras que el consumo de margarina disminuyó de unos 12 gramos/día en 1990 a unos 4 gramos/día en 2010. La ingesta de otras grasas se mantuvo estable.

Más activos físicamente

A lo largo de 28 años, se produjeron 36.856 muertes, 22.768 en el Nurses' Health Study y 14.076 en el Health Professionals Follow-up Study. Los participantes con un mayor consumo de aceite de oliva solían ser más activos físicamente, tenían ascendencia del sur de Europa o mediterránea, eran menos propensos a fumar y tenían un mayor consumo de frutas y verduras en comparación con los que tenían un menor consumo de aceite de oliva.

El consumo medio de aceite de oliva total en la categoría más alta era de unos 9 gramos/día en la línea de base e incluía al 5% de los participantes en el estudio.

Cuando los investigadores compararon a los que rara vez o nunca consumían aceite de oliva, los de la categoría de mayor consumo tenían un 19% menos de riesgo de mortalidad cardiovascular, un 17% menos de mortalidad por cáncer, un 29% menos de mortalidad neurodegenerativa y un 18% menos de mortalidad respiratoria.

El estudio también descubrió que la sustitución de 10 gramos/día de otras grasas por aceite de oliva se asociaba a un riesgo entre un 8 y un 34% menor de mortalidad total y por causas específicas. No encontraron asociaciones significativas al sustituir el aceite de oliva por otros aceites vegetales.



Estudio de Harvard sobre el aceite de oliva

Las cifras son incontestables: tomar aceite de oliva de forma frecuente en la alimentación, se traduce en un 29% menos de posibilidades de morir por una enfermedad neurodegenerativa, un 19% de enfermedad cardiovascular, un 18% respiratoria y un 17% por cáncer. A esto se añade otro dato importante como es que sustituir 10 gramos de otras grasas como la mantequilla o la margarina por este alimento reduce la posibilidad de morir por diferentes causas entre un 8 y un 34%. Son datos de un importante estudio publicado en la Revista Americana de Cardiología, que recoge La Vanguardia y que ha llevado a cabo una de las instituciones más reconocidas del mundo en lo que a alimentación se refiere: la Escuela de Salud Pública TH Chan de Harvard. La

cantidad tampoco es excesiva. Basta con algo más de 7 gramos (poco más de media cucharada) para obtener los beneficios. Importante, en primer lugar, por el prestigio de la Escuela. En segundo, por la gran cantidad de personas involucradas. En total, los expertos realizaron seguimiento a un total de 60.582 mujeres y 31.801 hombres de diferentes países que no padecían enfermedades cardiovasculares ni cáncer al inicio del estudio. Y, en tercero, por la duración de la investigación: 28 años.

La responsable de la investigación es Marta Guasch-Ferré, quien junto a equipo, concluyó entre otros factores que el consumo de este alimento está en aumento: 1,6 gramos/día en 1990 a unos 4 gramos/día en 2010, mientras que el consumo de margarina disminuyó de unos 12 gramos/día en 1990 a unos 4 gramos/día en 2010. La ingesta de otras grasas se mantuvo estable.

Tras realizar el seguimiento, según la investigación, se produjeron 36.856 muertes. Al analizar las causas y comprobar los hábitos de vida de los pacientes, pudieron establecer la asociación entre el consumo de aceite de oliva y la reducción de posibilidades de sufrir una muerte temprana.

El aceite de oliva es una de las bases principales de la Dieta Mediterránea, que ha sido elegido un año más entre las mejores del mundo por la publicación U.S. News & World Report, que anualmente reúne a un grupo de expertos en nutrición, obesidad, psicología alimentaria, diabetes y enfermedades cardíacas con el objetivo de definir las mejores dietas.

A modo de resumen, y para llevarla a cabo, basta con tener en cuenta las siguientes cuestiones.

Consejos para llevar la dieta Mediterránea

Consumir habitualmente:
fruta, verduras, legumbres,
pescado, marisco, cereales inte-
grales, frutos secos, semillas,
aceite de oliva y especias

Comer de forma moderada:
aves de corral, huevos,
queso y yogur

Comer de vez en cuando:
carne roja, alimentos
procesados, harinas refinadas
y azúcares añadidos



FRUTOS SECOS

Menor cosecha y precios estancados

En febrero en el marco de una reunión celebrada en el MAPA se analizó la situación en la que se encuentra del sector de los frutos secos así como las novedades legislativas que afectan al sector (PAC, eco-regímenes, ayuda asociada)

El Ministerio presentó su análisis de superficie plantada, realizado sobre la base de la información recogida de la Solicitud Única de la PAC y el Registro General de Explotaciones Agrícolas (REGPA) en 2020. La superficie total de frutos secos en España llega a las 831.210 un 5,4 % más que en 2019. Se comprueba que la superficie de frutos secos se incrementa, a pesar de su diversidad, sobre todo en almendro, pistacho y menor medida en nogal. Castaña y avellana estancado.

La superficie de almendra en secano ha crecido hasta las 600.338 hectáreas, un 15% de esta superficie aún no está en producción. En regadío, la superficie es de 118.202 hectáreas y un 26 % aún no está en producción.

En el almendro y pistacho el potencial productivo en 5 años será elevado: por el número importante de plantaciones jóvenes realizadas, que aún no han entrado en producción, pero lo harán en breve.

Referente a la producción para la campaña 2021-2022, que comenzó en septiembre de 2021, los datos recogidos en el Avance de Superficies y Producciones del MAPA apuntan a una previsión de cosecha de almendra de 325.943 t. en cáscara y 98.700 t de grano (23% inferior a la campaña anterior y un 6% por encima de la media). Esta reducción de la oferta se debe a los daños causados por las heladas de primavera que afectaron en gran medida a Castilla La Mancha, Andalucía, Aragón, por el contrario, Murcia incrementa producción.

En avellana se ha producido un total de 5.069 t con cáscara, un 6 % inferior a la campaña precedente y un 44 % inferior por debajo de la media.

Referente a la balanza comercial, las importaciones de frutos secos en la campaña 21/22 (sep-oct-nov de 2021) han sido de 188 M€, un 29 % más que la campaña anterior y un 11 % más que la media. Por el contrario, España exportó en el primer trimestre de la presente campaña por valor de 219 M€, un 9 % más que la campaña pasada un 1 % menos que la media. Cabe destacar el incremento de las importaciones de almendra de la última campaña de EEUU por España.

El mercado, los últimos años, se ha caracterizado por su crecimiento; una tendencia al alza auspiciada por un mercado europeo también al alza y un comercio internacional en ascenso, donde España es el principal abastecedor comunitario de la UE27, tras EEUU. Nuestro principal competidor, EEUU, también se encuentra en plena expansión.

Referente a las exportaciones españolas, hemos exportado un 9 % más que la campaña pasada, por valor de 219 M€. Se ha priorizado los envíos al mercado comunitario al haber estado Italia afectada por heladas y ha demandado producto español. Referente al Reino Unido, antes enviaba el 5 % de nuestras exportaciones totales de frutos secos, en esta campaña 21/22, tan solo el 2 %. El consumo en los hogares, también registra una tendencia al alza sobre todo en 2020, al igual que la de la UE.

“

El mercado, los últimos años, se ha caracterizado por su crecimiento; una tendencia al alza auspiciada por un mercado europeo también al alza y un comercio internacional en ascenso

Desde ASAJA se expuso la preocupación por la tendencia de los precios de la almendra que desde que comenzó la campaña van a la baja, incrementa importaciones españolas, a pesar que la demanda de los mercados es positiva.

En otro apartado de la reunión se trató las novedades legislativas que afectan a este sector: OCM de frutas y hortalizas, eco regímenes y ayuda asociada frutos secos.

OCM: Pocas modificaciones, el diseño se mantiene igual que ahora. OPFH reconocidas podrán solicitar los Fondos Operativos para realizar las diferentes acciones del PO. Requisitos de reconocimiento. La duración del PO será entre 3 y 7 años. Programas operativos deben cumplir objetivos sectoriales. Dentro de las acciones del PO, se aumentan las de contenido medioambiental, que se deben de incluir 3 acciones medioambientales. La gestión de crisis dentro de los PO. La intensidad de ayuda se mantiene: 4,1 % del valor de la producción comercializada, como hasta ahora, del 4,5 % de VPC para la asociación de OPs y el 5% para las transnacionales.



En la reunión se expuso como pueden afectar los eco-regímenes al sector de los frutos secos de la nueva PAC que entrará en vigor el año 2023. El importe que actualmente se percibe en las explotaciones por el pago verde (aproximadamente el 50 % del importe total PAC) desaparece y se sustituye por los importes de los eco-regímenes. En cada parcela solo se puede aplicar un eco-régimen. Se destaca, que, de todos los eco-regímenes, para el sector de los frutos secos se podrá aplicar el P5 (Áreas no productivas), el P6 (Cubiertas vegetales espontánea y sembrada) y el P7 (Cubiertas vegetal inerte). Las dos últimos el importe dependerá de la pendiente de la parcela, siendo los importes estimados de 71,63 €/Ha entre 0 y 5 % de pendiente, 124 €/Ha entre 5y10 % de pendiente y de 175 €/Ha parcelas que tengan un pendiente superior al 10 %.

También se trataron las ayudas asociadas a los productores de frutos secos en secano. Se dijo que se mantiene el presupuesto de 13,3 M€ de la medida actual. Se podrán acoger la superficie de almendro, avellano y algarrobo de secano que tenga una pendiente superior al 10 % o que se encuentre en zona donde la pluviometría media de los 10 últimos años sea inferior a 300 mm. Actualmente esta ayuda la cobra unas 440.000 hectáreas de frutos secos de secano, cuyo importe varía según campaña entre 25-30 €/Ha y con los nuevos requisitos tan solo se podrían acoger a esta ayuda 214.000 hectáreas y percibirían sobre 63 €/Ha.

Desde ASAJA se expuso posición acordada en la sectorial del pasado 17.11.21 sobre ayuda asociada a los f.s: que se mantenga la ayuda con los mismos parámetros actuales, es decir, para todas las hectáreas de secano, indistintamente de la pendiente de la parcela o de la pluviometría.

En lo que se refiere a los eco-regímenes que se pueden acoger el sector de los frutos secos, desde ASAJA se considera, que se debiera de quitar o modificar el criterio de la pendiente, ya que mucha superficie de frutos secos de secano está en pendientes inferiores al 5 % y el importe a percibir será escaso y los costes del agricultor por la realización de las medidas puede ser mayor que el valor del eco régimen.

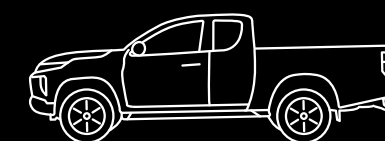
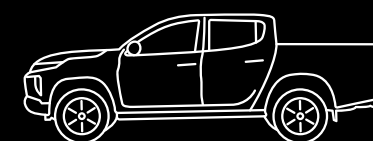


“ La superficie total de frutos secos en España llega a las 831.210 un 5,4 % más que en 2019

MÁS DURO QUE EL CAMINO



L200



Desde 26.300€

La nueva generación del pickup de Mitsubishi está diseñado y construido para superar cualquier reto y resistir en las peores condiciones. Con toda la calidad y la fiabilidad que ofrece un auténtico todoterreno Mitsubishi. Dotado de los mejores sistemas 4x4 y de numerosos elementos de seguridad y confort, ofrece una experiencia de conducción inédita en un pickup. Por duro que sea el camino, jamás podrá vencer al nuevo pickup L200.

Consumo medio (l/100 km): 8,5 – 9,7. Emisiones de CO₂ (g/km): 223 – 254.

Modelo fotografiado: L200 D/C 220 DI-D 6AT Kaiteki. Oferta válida hasta el 31/03/2022. Precio de L200 C/C 220 DI-D M-PRO, válido para Península y Baleares (incluye promoción, garantía de 5 años o 100.000 km, IVA y transporte). Esta oferta va dirigida a clientes particulares que financien a través de Santander Consumer Finance, S.A. un importe mínimo de 12.500€, a un plazo mínimo de 48 meses con una permanencia mínima de 36 meses, incompatible con otras ofertas financieras. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Asistencia 24h en Europa. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**.



El sector porcino defiende con orgullo su trabajo

#ORGULLOSOSDENUESTROSGANADEROSYGANADERAS



La lona de 254 metros cuadrados enlazará a la web <https://orgullososdelosnuestros.es/> para que todos los ciudadanos puedan descubrir la realidad del sector porcino español.

La Interprofesional del cerdo de capa blanca (INTERPORC) reivindica la labor de sus profesionales, que han convertido al porcino español en un sector líder a nivel internacional en materias como el bienestar animal, la seguridad alimentaria o la protección del medio ambiente.

Bajo el lema “Orgullosos de nuestros ganaderos y ganaderas que cada día ocupan un lugar en tu mesa” pretende llevar a la sociedad la realidad de un sector en el que miles de trabajadores consiguen garantizar las mejores condiciones de la carne que comemos gracias a su esfuerzo diario.

ORGULLOSOS

DE NUESTRO COMPROMISO

Del sello “bienestar animal certificado”, que avala las buenas prácticas llevadas a cabo en materia de bienestar animal, sanidad, bioseguridad, manejo de los animales y trazabilidad en todos los eslabones de la cadena de valor del porcino de capa blanca.

ORGULLOSOS

DE NUESTROS LOGROS

De conseguir resultados positivos a nuestras iniciativas. Gracias a la alimentación y al modo de vida del ganado hemos reducido en más de un 5% las emisiones GEI por tonelada de carne producida en el último año.

ORGULLOSOS

DEL TRATO A NUESTROS ANIMALES

De la aplicación de los 5 principios y libertades establecidos por la organización mundial de sanidad animal. Animales libres de hambre, sed y desnutrición. Animales libres de miedos y angustias. Animales libres de incomodidades físicas o térmicas. Animales libres de dolor, lesiones o enfermedades. Animales libres para expresar las pautas propias de comportamiento.

ORGULLOSOS

DE NUESTROS LOGROS

De ser un sector que trabaja de manera constante pensando en el medio ambiente. Así, ha reducido en un 38% sus emisiones de metano por gestión de estiércoles en los últimos 15 años.

ORGULLOSOS

DE SER NECESARIOS EN TU MESA

De ser un sector que respeta unos exigentes estándares de calidad en el proceso de producción y que como resultado obtiene una carne de calidad, muy necesaria para reforzar nuestras defensas, y que es apreciada en todos los hogares de España.

ORGULLOSOS

DE NUESTROS PUEBLOS

De estar comprometidos con la lucha contra la España vaciada y el desarrollo de las zonas rurales apoyando a las pequeñas poblaciones y comunidades a través de NUESTRA unión al Pacto Rural Europeo.

ORGULLOSOS

DE AVANZAR PARA SER MAS SOSTENIBLES

De avanzar hacia un impacto climático neutro compatible con la sostenibilidad económica y social.

ORGULLOSOS

DE NUESTRO TRABAJO

De un sector formado por miles de personas que cada día trabajan por sacar adelante su trabajo y a sus familias. Personas comprometidas con nuestras tradiciones y cultura y con el presente y el mejor futuro para todos. Escucha nuestras historias.

ORGULLOSOS

DE NUESTRO PAPEL

De reivindicar la labor esencial de la ganadería en la lucha contra el cambio climático, y de conseguir ecosistemas neutrales y equilibrados en el entorno en el que se desarrolla su actividad.

ORGULLOSOS

DE SER APRECIADOS POR TODOS

De ser un sector que exporta una carne valorada en todo el mundo, no solo por su sabor, también por la calidad, la seguridad de sus productos y el valor de las cosas bien hechas.

ORGULLOSOS

DE SER MAS NATURALES

De estar siempre preocupados por la salud y el bienestar de nuestros animales, de su alimentación y de sus tratamientos, sin alterar su desarrollo natural. Por eso, se ha marcado el objetivo de reducir el uso de antibióticos en un 50% en 2030.



Artículo de opinión: No se muerde la mano que te da de comer

José Vicente Andreu

presidente de ASAJA Alicante

Cuando al dueño de un bar le suben el coste del café, de la luz o del empleado, sube sus precios. Cuando a un fabricante de tecnología le sale más caro que antes importar componentes, pagar sueldos y ensamblar aparatos, sube sus precios. Es el juego del mercado, amigos, todo el mundo lo entiende. Pero cuando un agricultor o ganadero debe pagar a precios desorbitados los fertilizantes, el gasoil, los salarios, el agua y la luz, cobra lo mismo. El productor agrícola no puede actuar como los demás empresarios para absorber los daños de la inflación. Es el mercado agrario, amigos, nadie lo entiende. Seguimos vendiendo a pérdidas porque tenemos una estructura de mercado en el sector de frutas y hortalizas en fresco en la que el precio se pone en destino por la gran distribución, quien hace valer su poder de negociación en la cadena alimentaria. En consecuencia, la producción no puede repercutir el incremento del valor de los inputs en el precio. La falta de interés de los sucesivos gobiernos por regular primero y por hacer cumplir después la Ley de Cadena Alimentaria hace que los agricultores y ganaderos seamos emprendedores para pagar, pero campesinos feudales a la hora de cobrar por lo que producimos. Por eso estamos saliendo a la calle en toda España y lanzando a la sociedad, al Gobierno y a la gran dis-

tribución un SOS para que el campo tenga respeto y tenga futuro.

Circula estas semanas una foto que ya es un meme: un kilo de naranjas, doce céntimos; una bolsa de plástico de supermercado, quince. La pancarta ilustra a la perfección la disfuncionalidad de nuestro sector agroalimentario en el que sale más caro el envase que el alimento. Calcule lo que pagan al productor y lo que ganan las cinco grandes distribuidoras que rigen el agro si el euro y medio que le cuesta a usted un kilo de cítricos es un 1.000% superior a su precio en origen. Los eslabones de la cadena alimentaria son grilletes de hierro para nosotros y collares de oro para ellas.

Vivimos en una democracia moderna, en una economía de mercado, en un Estado social y para colmo tenemos unos gobiernos central y autonómico que no creen que la economía se autorregule. El campo revienta de razones para que la Administración intervenga de oficio y de forma fulminante contra los desequilibrios del mercado agrario. El BOE expone desde diciembre de 2021 esta ley que garantiza a los productores que percibirán como mínimo un precio igual al coste de producción, pero en las alhóndigas no manda la democracia sino el feudalismo. Los distribuidores no temen

ni inspectores ni sanciones porque saben que el mismo Gobierno que impulsó la ley ha decidido no usarla para evitar que se dispare aún más la cesta de la compra y con ella el voto a la oposición.

Nosotros hemos cumplido, pero nuestros gobernantes han vuelto a demostrar que les importamos lo que duran los disparos del fotógrafo. Hemos sembrado, regado y recogido las hortalizas de temporada encajando cornadas del 80% en gasóleos, del 50% en fertilizantes, del 200% en la tarifa eléctrica, del 33% en el agua del trasvase y del 20% en el agua de las desaladoras. Hemos regresado a casa de las lonjas tras elegir entre vender a pérdidas o volver con el remolque lleno y los bolsillos vacíos. Hemos ampliado préstamos o mordidos ahorros para preparar las nuevas subidas del salario mínimo y la cuota de autónomos. Pero hemos decidido que ya basta. Es hora de denunciar a gritos la hipocresía, la indolencia y hasta la inquina con que el Gobierno

y el Consell gestionan el sector más primordial que puede tener un país, el sector primario, la producción de leche, carne, huevos, frutas, hortalizas y otros alimentos esenciales.

Por todas estas razones estuvo ASAJA Alicante el pasado miércoles con los agricultores y ganaderos de Murcia y por eso estaremos el viernes en Valencia y el 20 de marzo en Madrid junto al resto del campo español, lanzando un #SOSRural en la puerta del Ministerio de Transición Ecológica. Por todo esto, el día 10 de marzo rugirán nuestros tractores y el campo tomará la ciudad de Alicante junto a las autovías y supermercados en los que los tiranos del campo obran la alquimia de convertir el cobre de nuestros bolsillos en oro en los suyos mientras el árbitro calla con estratégica cobardía. Esta movilización es la enorme tarjeta roja que enarbolamos desde abajo para que nos vean al final de la cadena. No se muerde la mano que te da de comer ni cuando lleva grilletes.



El fin de los aranceles se deja notar

↑ 140%
aceite
exportado
a EEUU

El final de los aranceles propicia un incremento del 140% de los aceites de oliva envasados exportados a Estados Unidos en 2021

El mercado de los aceites de oliva de Estados Unidos empieza a volver a la normalidad tras la anomalía que supuso la imposición de aranceles punitivos del 25% a las importaciones de Aceites de Oliva de España envasados en origen en octubre de 2019. Hasta ese momento, España lideraba las ventas en ese mercado, tras superar a Italia en el ejercicio 2016. A partir de ahí, la brecha entre ambos países se agrandó hasta que en 2019 España logró unas ventas récord de 146.289 toneladas, frente a las 102.006 de Italia. Una tendencia que se invirtió en 2020, momento en el que los efectos de ese arancel se dejaron notar con toda su crudeza. Las ventas de España se recortaron drásticamente hasta las 84.830 toneladas, siendo superados por Italia y Túnez, con 127.955 y 100.254 toneladas respectivamente.

No obstante, 2020 va camino de ser recordado como un paréntesis de una estrategia exitosa para abordar el mercado de aceites de oliva más importante fuera de Europa. Así lo acaba de confirmar la Oficina del

Las exportaciones españolas totales han crecido un 28,08% en 2021, algo especialmente notable en un mercado que ha adquirido casi un 10% menos de aceites en los mercados internacionales

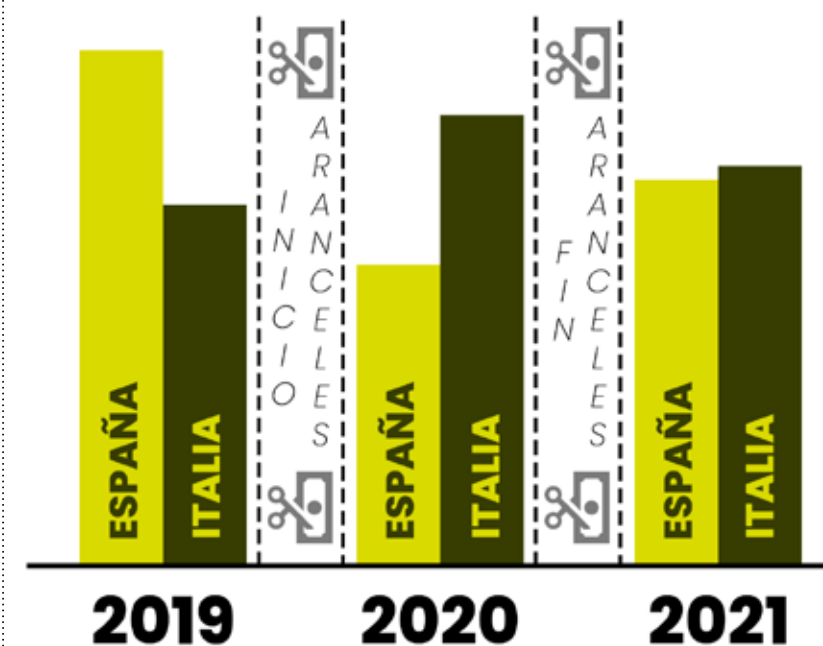
Censo del Departamento de Comercio de los Estados Unidos que ha hecho públicos los datos de importaciones correspondientes al ejercicio 2021. Aunque España no ha logrado arrebatar el liderazgo en ese mercado por escasas 4.000 toneladas, la evolución de las ventas ha sido espectacular. En total, vendimos en

ese mercado 108.650 toneladas, un 28,08% más que en 2020. Y no menos importante, logramos ese incremento en un mercado que ha sufrido una severa contracción. Estados Unidos importó un total de 365.916 toneladas en 2021, un 9,31% menos que un año antes, en el que se superaron las 400.000 toneladas. De hecho, todos los grandes proveedores de ese país han perdido ventas: las de Italia descendieron un 12,09%, las de Túnez un 31,59% y las de Portugal un 34,13%.

Como era de esperar, las ventas que más han crecido en este periodo han sido las de aceites de oliva envasados en España, ya que fueron las que sufrieron directamente la imposición del arancel del 25% que estuvo en vigor aún bien entrado el año 2021. A pesar de ello han crecido un 140%, hasta superar las 33.000 toneladas.

El presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato, ha mostrado su satisfacción por unos datos que demuestran la pujanza de nuestros aceites de oliva en el mayor mercado fuera de Europa: "Cuando al sector de aceite de oliva español se le deja hacer las cosas con normalidad y no se le ponen trabas políticas, somos imbatibles. Y lo hemos demostrado una vez que los aranceles se han quitado. Hemos crecido en un 140% las ventas de aceites de oliva envasados en ese mercado. Este es el camino, con nuestras campañas de promoción y haciendo las cosas bien, porque, no olvidemos que Estados Unidos es nuestro segundo cliente en el mundo. Es muy importante seguir en esta línea y hacer las cosas bien".

Aceite exportado a Estados Unidos



“ España, con 108.650 toneladas, se queda a poco más de 4.000 toneladas de volver a liderar las ventas en ese mercado frente a competidores que no sufrieron el arancel

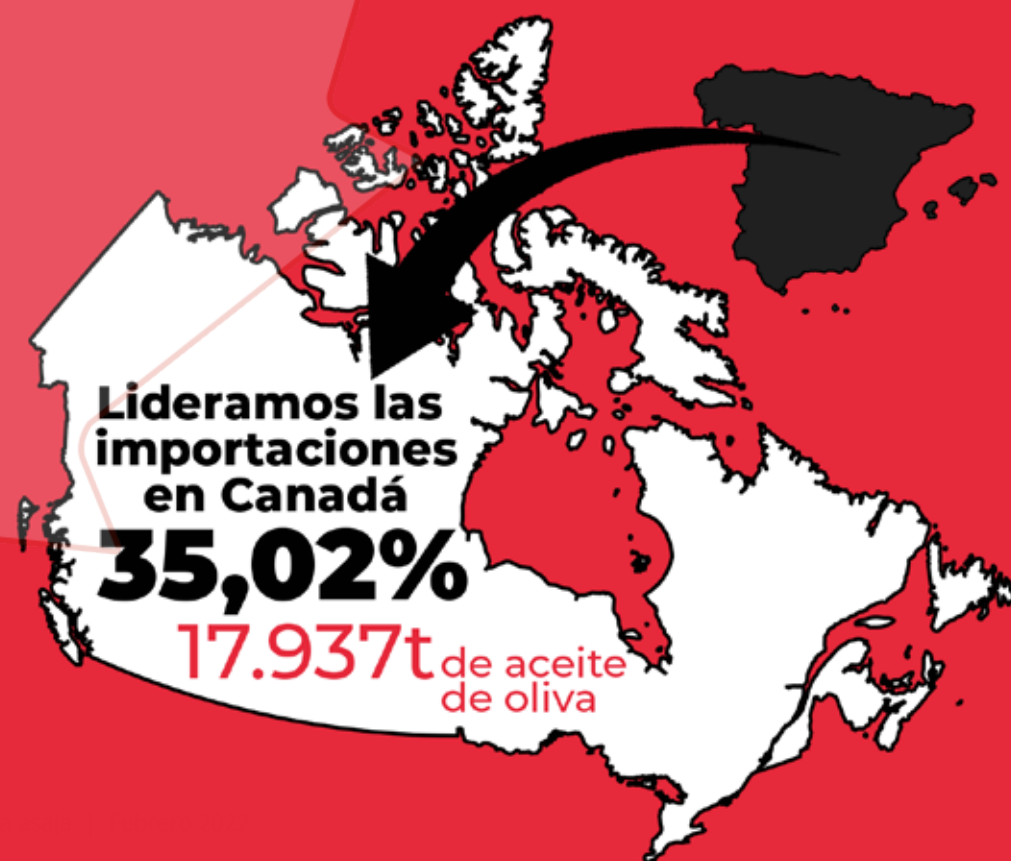
“ En paralelo, los Aceites de Oliva de España alcanzan el liderazgo en el mercado de Canadá por primera vez en la historia

Estados Unidos es uno de los principales objetivos de las campañas de promoción de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. La última fue la realizada en colaboración con la Unión Europea a partir de febrero de 2018 y que estuvo activa hasta febrero de 2021. Durante tres años, el Olive Oil World Tour realizó múltiples acciones en los principales aeropuertos del país (Nueva York, Los Ángeles, Chicago, Atlanta, San Francisco o Miami), estaciones de trenes, puertos e intercambiadores de transporte como el Oculus de Nueva York. Asimismo, se realizó una potente campaña online y de relaciones públicas.

Estrenamos liderazgo en Canadá

Esta no es la única buena noticia que nos llega desde América del Norte, ya que también estrenamos liderazgo en el mercado de Canadá en 2021. Según los datos publicados por Statistics Canada, España exportó 17.937 toneladas de aceites de oliva a ese país. Con esa cifra España lidera por primera vez ese mercado con una cuota sobre el total de las importaciones del 35,02%. De hecho, con más de 51.000 toneladas importadas en 2021, Canadá se sitúa como el cuarto mayor importador de aceites de oliva del mundo fuera de pa, tan sólo superado por Estados Unidos, Brasil y Japón. En décadas, las importaciones han crecido un 112%, al pasar de toneladas del año 2002 a las 51.222 de 2021. En esos 20 años, las ventas de Aceites de Oliva de España han crecido un 613%. Han pasado de 2.517 toneladas a 17.937.

Y, por supuesto, hemos de tener en cuenta el sólido liderazgo de nuestros aceites en México. Según datos publicados por la Secretaría de Economía correspondientes al periodo comprendido entre enero y septiembre de 2021, las importaciones de España superaron el 88% de total de aceites de oliva adquiridos por ese mercado. En esos nueve meses se vendieron 14.335 toneladas de nuestros aceites, un 13,66% más que en igual periodo de 2020. Las importaciones totales alcanzaron las 16.125 toneladas.



Encuentre en **KRAMP**

TODO LO QUE NECESITA PARA SU TALLER



HERRAMIENTAS PROFESIONALES



EQUIPAMIENTO DE TALLER



CONSUMIBLES QUÍMICOS



ROPA DE TRABAJO



EQUIPOS DE PROTECCIÓN



Descubra en **Kramp.com** todo lo que necesita para su negocio. Queremos ser su mejor socio.

+34 916 517 377 · L-V de 9 a 18:30h

info.es@kramp.com

kramp.com

KRAMP
It's that easy.

Alivio para el vino

La UE descarta etiquetar el vino como cancerígeno

Una amplia mayoría de diputados del Parlamento Europeo (PE) rechazó in extremis las recomendaciones del Informe BECA de la Comisión Especial sobre la Lucha contra el Cáncer de la UE, que, entre otras medidas, proponía incorporar una advertencia sanitaria en bebidas alcohólicas, incluido el vino, para avisar sobre los riesgos asociados al cáncer.

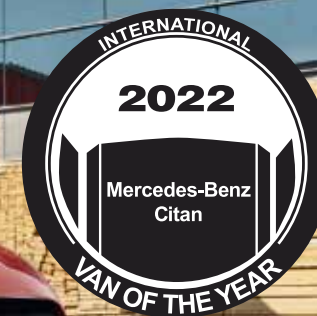
La votación de los europarlamentarios, que se celebró en la sesión del plenario del PE reunido en Estrasburgo del pasado 16 de febrero, permitió sacar adelante varias enmiendas en las que se puntualizaba que el «consumo del vino es perjudicial si se abusa». Las enmiendas introducidas a última hora antes de la votación del plenario contaron con el respaldo de una amplia mayoría del grupo europeos.

El Parlamento Europeo quería añadir que en el etiquetado de vino se incluyera el riesgo de su consumo asociado al cáncer al igual que aparece ya en las cajetillas. La decisión de la cámara legislativa de la UE, que no es vinculante aunque será tenida en cuenta por la Comisión Europea, salva los intereses del sector vitivinícola de España. Desde ASAJA consideramos que el Informe BECA no contempla diversas investigaciones que vinculan el consumo moderado de vino con efectos positivos, como se demuestra en muchos estudios de diferentes organismos.

El documento establece que el consumo de alcohol es un factor de riesgo de muchos tipos de cáncer y aboga a frenar su consumo, promover un etiquetado de las bebidas alcohólicas con advertencias sanitarias y profundizar la prohibición de sus acciones de patrocinio y promoción publicitaria. Desde ASAJA lamentamos que el informe no distinga entre consumo moderado y consumo excesivo, ni diferencie al vino, que forma parte de la dieta mediterránea, de otro tipo de bebidas alcohólicas de mayor graduación.



El sector de vino durante la pandemia lo ha pasado francamente mal, debido al descenso de las exportaciones por el cierre de los mercados y por el cierre del canal Horeca que hizo que el consumo descendiera. Pero en el 2021, se empieza a ver la luz al final del túnel y el gasto en vino en España se recuperó con un consumo de 10,4 millones de hectolitros, un 14,2% más que en 2020, aunque todavía un poco lejos de los datos prepandémicos, aunque cada vez se le acerca más.



Ahora con 3 años de garantía.*

SENSACIÓN DE GIGANTE.

Aunque compacta por fuera, la **Nueva Citan Furgón** ofrece hasta 2,9 m³ de espacio de carga, con una carga útil de hasta 782 kg, una verdadera sensación de gigante.

Consumo mixto en l/100 km: 5,2³.

Emissiones de CO₂ en g/km (combinado): 137.

*Ejemplo de Leasing con las facilidades del programa Mercedes-Benz Alternative Lease de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30-28108 Madrid, para una Citan 108 CDI Furgón Base. Precio 15.335,91€ (Transporte, preentrega, impuesto matriculación no incluidos), válido para ofertas realizadas hasta el 15/04/2022 y contratos activados hasta el 31/05/2022. Teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe a financiar 11.798,09€. Por 139,00€ al mes en 36 cuotas, 25.000 kms/año y una cuota final de 8.277,70€², entrada 3.537,82€, TIN 4,95%, plazo total del leasing 36 meses, comisión de apertura 176,97€ (1,50%). TAE 5,73%. Importe total adeudado 13.458,67€. Precio total a plazos 16.996,49€. Coste total del crédito 1.660,58€ e importe de los intereses 1.483,61€ (el posible desajuste de los intereses se debe a la fórmula de redondeo y lo asume la entidad financiera. Sistema de amortización francés). (Todos los importes reflejados no incluyen IVA). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. ³Los valores consumos y emisiones de CO₂ indicados han sido obtenidos de acuerdo con el procedimiento de ensayo "WLTP CO₂" según lo dispuesto en el art. 2 No. 3 Reglamento de aplicación (UE) 2017/1153. Limitado a 300.000km en 36 meses para matrículas N1. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Más información en mercedes-benz.es/vans

Citan 108 CDI Furgón Base

139€/mes¹

En 36 cuotas. Entrada: 3.537,82 €.

Cuota Final: 8.277,70€². TIN: 4,95%. TAE: 5,73%.

(Los importes reflejados no incluyen IVA).



España y Portugal

unidas en la promoción de sus vinos

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la de Portugal (ViniPortugal) han lanzado un proyecto conjunto para promocionar los vinos de ambos países en los mercados internacionales.

A través de un comunicado, la OIVE ha informado este jueves de que durante los próximos tres años ambos organismos dispondrán de algo más de 2 millones de euros para llevar a cabo el proyecto.

Dicho monto estará financiado en un 80 % con fondos europeos destinados a la promoción internacional de productos agroalimentarios de la Unión Europea.

El inicio de la campaña está previsto para la segunda mitad de este año y se dirigirá a turistas de otros países de la Unión Europea, consumidores y profesionales, a los que se informará del modelo de producción vitivinícola europeo.

Las actividades promocionales e informativas estarán adaptadas a cada país y a cada grupo objetivo e integrarán acciones en medios digitales y sociales, inversión en publicidad impresa, la realización de eventos, seminarios y congresos, entre otros, a lo largo de los 36 meses que durará este proyecto.

Ambas asociaciones vitivinícolas buscarán a reforzar la imagen del vino como un producto de excelencia "con el objetivo de aumentar la competitividad de la industria vitivinícola dentro de la Península Ibérica", según la información difundida.

La seguridad, trazabilidad, autenticidad, etiquetado, calidad asegurada y sostenibilidad, así como la variedad y tradición de los vinos españoles y portugueses, serán algunos de los valores que se buscará mostrar.


FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.

UNA COSA ES SENCILLA: FendtONE

Por delante también digitalmente.
Fendt 900 Vario con FendtONE.

El Fendt 900 Vario, número uno en su clase, económico y extremadamente cómodo, es gracias a FendtONE, intuitivo y te hará el trabajo mucho más sencillo tanto dentro, como fuera del tractor.

Con el nuevo Fendt 900 Vario con FendtONE, estar a la vanguardia tecnológica nunca fue tan fácil.

Más información en fendt.com/es/nuevo-900-vario

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

 ready for
agrirouter


Fendt 900
Vario
en acción



VITRINA

DE LA AGROSOSTENIBILIDAD



¿Qué es el Proyecto Vitrina de la Agrosostenibilidad?

Algo está cambiando en el sector. Conseguir cultivos más eficientes, productivos y rentables, preservando los recursos naturales y reduciendo su impacto en la naturaleza, y adoptar el uso de buenas prácticas y de tecnologías para conseguir una agricultura más sostenible, son sólo alguna de las realidades que definen la transformación sostenible a la que está sometida nuestro sector. Con esta premisa nace el Proyecto Vitrina de la Agrosostenibilidad de ASAJA-Fertinagro Biotech

El proyecto Vitrina de la Agrosostenibilidad es fruto del acuerdo de colaboración firmado por ASAJA con Fertinagro Biotech para ofrecer a sus agricultores las últimas tecnologías en fertilización y gestión que permitan un incremento de la rentabilidad agrícola mediante la gestión sostenible de los fertilizantes según el criterio de la agricultura de precisión.

Dentro del acuerdo entre ASAJA y Fertinagro se ha determinado la selección de un máximo de 1.000 explotaciones agrícolas en España entre todas las asociaciones pertenecientes a ASAJA que se quieran adherir.

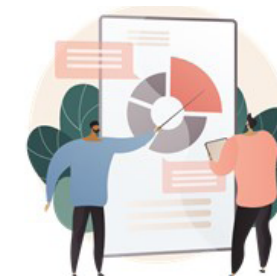
En las explotaciones seleccionadas, se aplicará la metodología y las herramientas biológicas y digitales desarrolladas por Fertinagro Biotech para que, a partir del conocimiento y monitoreo detallado de suelos y cultivos, el agricultor pueda realizar una gestión altamente eficiente de su explotación, mejorando el rendimiento y la rentabilidad de sus cultivos y reduciendo al mismo tiempo el impacto ambiental derivado de su actividad.

Entre otros beneficios los asociados seleccionados por ASAJA para formar parte del proyecto Vitrina de la Agrosostenibilidad contarán con:

Forma parte del proyecto vitrina



Análisis de suelo y savia, y monitorización de parcela vía satélite gratuitos.



Asesoramiento individualizado con programas de fertilización completamente personalizados.



Descuentos en abonos y nutricionales dentro del catálogo de Fertinagro Biotech.

Las 5 fases del Proyecto Vitrina

Para la ejecución del Proyecto Vitrina se ha definido un procedimiento dividido en cinco fases de actuación en las que ASAJA, Fertinagro Biotech y el agricultor trabajarán de la mano para alcanzar el objetivo marcado de mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la explotación agrícola, con el compromiso conjunto de al final del ciclo de cultivo convertirla en una referencia nacional en agricultura sostenible.

Tras la fase de selección de las 1.000 fincas vitrina con el criterio fundamental de escoger fincas que sean lo más representativas posibles en función de los cultivos, tipo de suelo, climatología, orografía, manejo agronómico y alineamiento del agricultor con los objetivos de situar a su explotación agrícola en vanguardia de la sostenibilidad de la agricultura para obtener un mayor rendimiento económico al tiempo que se disminuyen los impactos ambientales, comenzaría el proyecto con 5 etapas fundamentales que se desarrollarían a lo largo de todo el ciclo de cultivo, y que se realizarán por personal de Fertinagro con la colaboración del agricultor y suponiendo para este un mínimo esfuerzo una vez que ya se han fijado los puntos importantes de la colaboración.

1. FASE DE RECOPIACION DE INFORMACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Lo primero es conocer el modelo de las explotaciones motivo de estudio y sus particularidades. Para ello organizaremos una serie de reuniones iniciales para definir los objetivos a alcanzar por el agricultor y donde se comparta las experiencias que tiene el agricultor en su explotación. Esta experiencia es clave para el desarrollo del proyecto ya que las nuevas herramientas tecnológicas deben proporcionar datos medibles y objetivos que en casi todos los casos reflejan la visión del agricultor tras muchas horas de observación y estudio de los resultados de su trabajo. Por parte del equipo de Fertinagro se realizarán diferentes acciones entre las que se incluirán al menos:

- Visita a la parcela de estudio.
- Geolocalización de la parcela.
- Reconocimiento del terreno: orografía, accidentes geológicos, etc.
- Estudio de parámetros ambientales: radiación, tipo de clima, temperatura, ET0, HR, etc.
- Estudio de cultivos precedentes.
- Histórico de planes de abonado.
- Histórico de incidencias.



Dentro del acuerdo entre ASAJA y Fertinagro se ha determinado la selección de un máximo de 1.000 explotaciones agrícolas en España entre todas las asociaciones pertenecientes a ASAJA que se quieran adherir. En las explotaciones seleccionadas, se aplicará la metodología y las herramientas biológicas y digitales desarrolladas por Fertinagro Biotech para que, a partir del conocimiento y monitoreo detallado de suelos y cultivos, el agricultor pueda realizar una gestión altamente eficiente de su explotación, mejorando el rendimiento y la rentabilidad de sus cultivos y reduciendo al mismo tiempo el impacto ambiental derivado de su actividad.



Con toda esta información y la entrevista con el agricultor se fija un marco de referencia para ver los objetivos de rentabilidad y de minimización de impactos ambientales a corto, medio y largo plazo, fijando de esta forma objetivos alcanzables para la explotación objeto de estudio.

2. FASE DE APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0 PARA EL DIAGNÓSTICO INICIAL

En esta fase se realiza el despliegue de las exclusivas herramientas de Fertinagro para la agricultura 4.0 que permitirán junto con la experiencia del agricultor estudiar los principales factores de producción agrícola, así como la mejor forma de utilizarlos y conservarlos o incluso aumentarlos para que utilizando menos insumos consigamos un aumento de rentabilidad económica y ambiental de la explotación, para ello se utilizan tres herramientas principales:

Integración digital del cuaderno de campo del ciclo de cultivo anterior:

Con el rendimiento sostenible como premisa se evaluarán a nivel de campo factores como nutrientes presentes, energía y uso de la tierra que nos permiti-

rán concluir las emisiones de CO₂/hectárea de la parcela del ciclo anterior y por lo tanto, la base a mejorar para el ciclo que comienza.

Con la utilización de programas informáticos específicos y algoritmos desarrollados por Fertinagro Biotech, desarrollaremos el análisis de ciclo de vida de la explotación durante el ciclo anterior. Este análisis del ciclo de vida nos permite realizar el cálculo de los impactos ambientales a partir de los diferentes índices (eutrofización marina, escasez de recursos minerales, consumo de agua, ecotoxicidad terrestre, entre otras) y los factores de producción que más han contribuido a estos impactos, por lo tanto, los técnicos de Fertinagro estudiarán con más detalle las acciones que nos permitan disminuir los factores con más impacto, que pueden ser una mala selección de los nutrientes utilizados, utilización de fitosanitarios, pobre utilización de los recursos biológicos presentes, etc.

Análisis de la información satelital:

Una vez georreferenciada la parcela ya dispondremos de la posibilidad de realizar análisis espectrales del estado de los cultivos a lo largo de varios ciclos de cultivos, gracias al exclusivo software de captura

y tratamiento de imágenes satelitales. A través de los sistemas de control por satélite realizaremos un estudio de la evolución de la parcela durante los últimos 5 años, tomando imágenes HD y calculando los índices de vigor y estrés hídrico del cultivo, así como la evolución dinámica de los mismos a lo largo de los últimos años, así como la interacción entre el clima y el cultivo gracias a la base de datos y los algoritmos desarrollados por Fertinagro a lo largo de los últimos años.

Análisis de suelo:

En esta fase también se realizará un muestreo del suelo, en las zonas establecidas por el estudio espectral de los cultivos, se realizará una toma de muestras a pie de campo que se enviarán al Centro de Biología Aplicada de Suelos de Fertinagro Biotech para su análisis, físico, químico, biológico y ecosistémico de estas muestras, a partir de estos análisis se extraerá fundamentalmente el conocimiento de como el suelo y los microorganismos que en él habitan pueden proporcionarnos beneficios y por lo tanto, evitar factores de producción externos que tienen un doble coste, económico y ambiental, adicionalmente a los análisis tradicionales, el departamento de Inves-

tigación y Desarrollo de Fertinagro Biotech ha desarrollado análisis exclusivos como:

- Fertilidad físico-química y calidad de materia orgánica.
- Potencial biológico del suelo:
- Actividad microbiana (análisis metabólico).
- Biomasa microbiana (análisis de ADN).
- Biodiversidad y funcionalidad microbiana (análisis metagenómico).

Estas nuevas herramientas biológicas permiten conocer los recursos naturales con los que cuenta la explotación y que pueden proporcionar importantes ventajas productivas si somos capaces de conocerlas y determinar su comportamiento durante el ciclo del cultivo.

3.FASE DE DISEÑO DEL PLAN DE FERTILIZACIÓN INTEGRAL Y SUMINISTRO

Una vez concluidas las dos primeras fases los técnicos de Fertinagro Biotech estarán en disposición de proporcionar un plan de fertilización que se pueda incluir en el cuaderno de fertilización y que marque la estrategia de cuidado del suelo y cultivo para au-



mentar la rentabilidad al tiempo que se evitan los impactos ambientales más reseñables de la explotación. El resultado final de esta fase es la selección de los productos más adecuados con las dosis más eficientes para las tres fases importantes de un plan de fertilización eficiente, regeneración edáfica, nutrición integral de la rizosfera y la potenciación metabólica de los cultivos. La propuesta de fertilización será elaborada y explicada convenientemente con el técnico de Fertinagro Biotech asociado al proyecto, explicando que la utilización de la estrategia de fertilización y cuál es el beneficio esperado debido a ella.

4. FASE DE IMPLEMENTACION Y MONITORIZACIÓN DEL PLAN DE ABONADO

Para obtener el éxito deseado en la explotación, además de los productos más adecuados y la dosis necesaria, debemos conocer el mejor momento de la aplicación e incluso el mejor lugar para la aplicación, o incluso realizar mapas de fertilización variable que comanden la aplicación más eficiente de los productos. Estos objetivos se alcanzan gracias a la utilización de las herramientas de agricultura disponibles para el proyecto vitrina.

Mapeo y seguimiento de parcelas con información satelital:

Una vez aplicadas las diferentes soluciones nutricionales recomendadas se realizará de manera constante y vía satélite un seguimiento y monitorización de la evolución de la parcela controlando las labores de campo ejecutadas y detectando puntos críticos y/o representativos de la zona donde realizar nuevos muestreos de suelo que nos permitan continuar perfeccionando la actuación.

Soporte:

En todo momento el agricultor contará con el asesoramiento en tiempo real del servicio técnico de Fertinagro Biotech que le informará y resolverá cualquier duda relacionada con el correcto manejo de los productos aportados.

5. FASE DE EVALUACION DE RESULTADOS

La última fase es donde se evalúan los resultados de rentabilidad y mejora ambiental obtenidos en el ciclo de cultivo. Tras la aplicación de las herramientas de agricultura 4.0 anteriormente descritas, el resultado de la cosecha debe proporcionar una mayor rentabilidad económica y disminuir el impacto ambiental. Es en esta fase donde se realizará esta comprobación, se determinará la rentabilidad económica frente a las prácticas habituales de la zona e históricas de la explotación. Por último, se calculará de nuevo todos los impactos ambientales con especial énfasis en las huellas de carbono e hídricas, con el cuaderno de campo donde se reflejan todas las operaciones efectuadas, con las imágenes satelitales, la climatología registrada, análisis final de suelos y análisis de parámetros de calidad final de la producción, se determinarán las huellas ecológicas por unidad de producción y por unidad de superficie, reflejando de esta forma la mejora en sostenibilidad obtenida por la aplicación del proyecto vitrina.

RESUMEN

El proyecto Vitrina pretende demostrar a los asociados de ASAJA que ya se dispone de herramientas para adaptar nuestra agricultura a los nuevos retos económicos y medioambientales con los que se encuentran las explotaciones agrícolas. Para ello

Fertinagro Biotech, va a invertir aproximadamente 1,5 millones de euros en servicios agroambientales de diagnóstico y recomendación en 1.000 explotaciones agrícolas españolas asociadas a ASAJA para que sirvan de ejemplo de rentabilidad económica y ambiental a todos los socios de ASAJA, de tal forma que estos, puedan comprobar de forma directa el aumento de rentabilidad económica y la minimización del impacto ambiental de esta nueva agricultura basada en la digitalización y la biotecnología.

Para participar del proyecto vitrina, en las páginas web de ASAJA y de Fertinagro Biotech, se puede acceder al formulario con los requisitos y el formulario de inscripción para que se puedan disponer de estas 1000 explotaciones presupuestadas. Si una explotación es seleccionada debido a los criterios anteriormente descritos, un técnico de Fertinagro Biotech contactará para concretar las siguientes fases del proyecto, y comenzar con un proceso que permitirá desarrollar a gran escala una nueva gestión agrícola basada en el respeto ambiental y la rentabilidad económica.

Principales Servicios 4.0 implementados

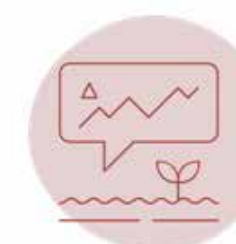
Entre las diferentes herramientas agrotecnológicas y biológicas de Fertinagro Biotech puestas al servicio los adheridos al Proyecto Vitrina destacan:



Mapeo y seguimiento de parcelas por satélite



ACV del cultivo: cálculo de la huella de carbono



Análisis de savia



Gestión de datos de sensorica



Gestión de datos de sensorica



Cuaderno de campo digital



Plan de fertilización Integral a medida



Formación técnica continuada

Agricultura regenerativa y biodiversidad



La agricultura regenerativa fomenta la biodiversidad y diversidad funcional de los agroecosistemas; ofrece servicios ecosistémicos a la sociedad. Así lo muestran los resultados de la primera fase del proyecto de investigación que se está llevando a cabo entre la Universidad de Almería y AlVelAl a través de UALtransfierE.

Los resultados del primer año de investigación asientan las bases hacia donde seguir trabajando, tal y como han explicado los investigadores Miguel Ángel Gómez, Pedro Aguilera y Beatriz Salazar; durante la exposición principal de una jornada de transferencia del conocimiento celebrada a primeros de febrero.

Este estudio está comparando la diversidad de entomofauna de fincas regenerativas, fincas convencionales y zonas naturales repartidas en la zona de interior de las provincias de Almería y Granada y destinadas a cultivos leñosos.

Para ello se han recogido muestras en cinco épocas del año y se ha estudiado y clasificado la presencia de individuos de diferentes grupos funcionales que aportan servicios ecosistémicos importantes al entorno y al bienestar humano.

Los resultados han mostrado que las fincas regenerativas cuentan con una mayor biodiversidad que en las fincas convencionales, incluso que en las zonas naturales; lo que es un buen indicador de que este manejo favorece a la conservación de ecosistemas. Sin embargo, han apuntado todos los investigadores, hay que tener en cuenta, además del manejo, la zona en la que se ubica la fincas o las características del suelo, situación climática e hidrológica, entre otras; factores que influyen en la presencia de la cantidad y tipo de fauna.

Resultados que no son más que los primeros pasos e indican el camino para trabajar en la mejora de la biodiversidad en las fincas agrarias y, por consiguiente, los servicios ecosistémicos que ofrece a la sociedad. Servicios ecosistémicos que aún son invisibles para los consumidores, como ha mostrado la línea de investigación de este proyecto a través de encuestas a los ciudadanos para conocer la importancia que estos le dan a la biodiversidad y el bienestar que esta les ofrece.

Este proyecto UALtransfierE finalizará en 2023 con una guía práctica para que los agricultores puedan conocer la entomofauna existente en sus fincas y así trabajar y gestionar mejor el fomento de la biodiversidad, tal y como ha anunciado Miguel Ángel Gómez, investigador del proyecto y responsable de Investigación de AlVelAl.

Agricultura regenerativa

La agricultura regenerativa consiste en rehabilitar el suelo y mantenerlo productivo el mayor tiempo posible para evitar la expansión agresiva a nuevas áreas. La fertilidad del suelo es necesaria tanto para producir cultivos que satisfagan las necesidades humanas como para proporcionar forraje para el ganado; por eso cuando más fértiles sean los pastizales, más alimento tendrán los animales.

La agricultura regenerativa además de mantener la fertilidad de las áreas que se están cultivando, también abarca áreas abandonadas de la actividad agrícola o que ya están en desuso. La agricultura regenerativa prioriza la sostenibilidad ambiental y la salud humana y entre las principales ventajas están la mejora de la biodiversidad, las propiedades del suelo y el estado medio ambiental.

El poder de la

UVA

Su extracto tiene propiedades antimicrobianas y antioxidantes para prevenir antibióticos en animales de granja



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation



NeoGiANT es un proyecto innovador que ofrece nuevas soluciones basadas en las conocidas y potentes actividades naturales antimicrobianas y antioxidantes de los extractos de orujo de la uva, debido a su arsenal de fitoquímicos, en particular su contenido en compuestos fenólicos, para producir piensos mejorados, productos de tratamiento y conservantes de esperma para el ganado y la acuicultura.

El proyecto NeoGiANT demostrará a escala preindustrial un proceso de extracción sostenible y de bajo coste para la recuperación de polifenoles a partir de la biomasa de orujo de la uva blanca para producir productos naturales antimicrobianos y antioxidantes de alto valor. Estos productos satisfarán la demanda actual de productos naturales funcionales más asequibles procedentes de fuentes alternativas en los sectores de la alimentación, tratamiento y reproducción animal.

Actualmente, los consumidores exigen soluciones para la salud de los animales sin efectos secundarios tanto para animales como para consumidores finales. También exigen productos respetuosos con el

medio ambiente. Los extractos naturales producidos en el marco del proyecto NeoGiANT satisfacen estas demandas. Estos extractos se generarán como alternativa a compuestos sintéticos con capacidad antimicrobiana y antioxidante. Los productos se basan en 3 pilares: 1) el uso de fuentes locales de biomasa 2) una producción rentable, eficiente y sostenible 3) ingredientes funcionales obtenidos en sistemas de producción sostenibles de economía circular.

NeoGiANT va a validar soluciones que garantizarán la producción sostenible de alimentos en el futuro, teniendo en cuenta las condiciones ambientales cada vez más inciertas y el avance hacia una producción y un consumo "eco-saludables" e inteligentes.

La propuesta de valor clave de este proyecto es desarrollar y probar la funcionalidad de los ingredientes



bajo la perspectiva de la salud animal, reduciendo el impacto ambiental y contribuyendo a la economía circular. Los productos finales de NeoGiANT (piensos mejorados, tratamientos naturales y diluyentes de semen) no sólo evitarán el crecimiento de microorganismos, sino que también mejorarán la salud y el bienestar de los animales, aumentando la rentabilidad.

Este proyecto es sostenible a tres niveles: medioambiental (subproductos agroalimentarios como materia prima - orujo de uva procedente de la vinificación - y tecnologías verdes (sin productos químicos nocivos, bajas temperaturas, eficiencia energética)); económico (el proceso de producción es de bajo coste y cero residuos); y social (NeoGiANT contribuirá al desarrollo de los productores locales de vino).

Los productos que se desarrollarán estarán destinados a controlar un gran número de enfermedades de suma importancia en la producción animal, tanto en la ganadería (bovina, porcina, avícola) como en la acuicultura. De este modo, NeoGiANT pretende ofrecer alternativas eficaces a los principales antibióticos utilizados en los animales de granja, contribuyendo al objetivo de reducir su uso, al destinarlos únicamente al tratamiento de infecciones graves y no como acción preventiva indiscriminada. Al mismo tiempo, se reducirá la velocidad de aparición de nuevas resistencias antimicrobianas (AMR) y se controlarán mejor las existentes. El proyecto contribuirá a la transición hacia un entorno sin antibióticos, a los sistemas alimentarios sostenibles y al plan de acción mundial sobre la resistencia a los antimicrobianos, en consonancia con el "enfoque de una sola salud" (One Health).

FINANCIACIÓN EUROPEA

El proyecto pertenece al Pacto Verde, concretamente a la convocatoria H2020-LC-GD-2020-4. El presupuesto global del proyecto es de 9.332.246,49 euros, con una contribución de la Comisión Europea de 8.374.688,42 euros.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101036768

SOCIOS DEL PROYECTO

8 socios industriales, 10 instituciones de investigación y universidades y 2 organizaciones sin ánimo de lucro componen un consorcio NeoGiANT equilibrado que abarca 8 países europeos: Bélgica, República Checa, España, Polonia, Hungría, Reino Unido, Portugal y Alemania, y 1 país no comunitario: Argentina. Los socios son: Universidad de Santiago de Compostela (coordinador) (España), Moredun research Institute (Reino Unido), Prof. Wacław Dąbrowski Institute of Agriculture and Food Biotechnology State Research Institute (Polonia), Veterinary Research Institute (República Checa), Hungarian University of Agriculture and Life Sciences (Hungría), Freie Universität Berlin (Alemania), University of Porto - Science Faculty (Portugal), University of La Laguna (España), Asociación Española de Normalización (España), University of South Bohemia (República Checa), National Scientific and Technical Research Council (Argentina), Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (España), Anitom S. L (Bélgica), i-Grape Laboratory S.L. (España), Contactica S.L (España), Nutrition Science (Bélgica), CZ VACCINES (España), LIFE BIOENCAPSULATION SL (España), BIANOR BIOTECH (España), MAGAPOR S.L. (España).



Visita web

ANTICIPA TU



Contigo desde el principio

Nuestros especialistas te ayudarán en todo lo que necesites para que gestiones de la forma más fácil y rápida, el anticipo de tu PAC¹.

Santander, por ti los primeros.



Consigue una suscripción al cuaderno de campo digital² solo por anticipar un mínimo de 2.500€.



1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)
2. Oferta válida hasta el 31.12.2022, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta el 31.12.2022. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.



Experiencia formativa para 33 jóvenes agricultores

Los jóvenes solicitantes podrán complementar conocimientos en “explotaciones modelo” de la Organización y adquirir nuevas técnicas de producción, manejo y gestión de la empresa agraria

Asaja participa en el programa ‘cultiva’ para profesionalizar a los jóvenes del sector agrario

Financiado totalmente por:



Un total de 33 jóvenes procedentes de distintos puntos del territorio nacional van a poder realizar esta experiencia formativa que se desarrollará durante los próximos meses de febrero y marzo en 11 explotaciones modelo de ASAJA situadas en las provincias de Ciudad Real, Valencia, Murcia, Salamanca, y Teruel y que responden a distintos tipos de producción, tanto agrícola (cítricos, frutales, cultivos hortícolas, viñedo y lavanda) como ganadera (bovino). Todo ello bajo el paraguas de la primera edición Programa CULTIVA que organiza el ministerio de Agricultura.

El aumento del despoblamiento de los municipios rurales unido y el envejecimiento de los titulares

de las explotaciones agrarias representan una seria amenaza para el futuro de este sector. Para hacer frente a esta situación, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha puesto en marcha una iniciativa cuyo objetivo es profesionalizar a los jóvenes en la actividad agrícola y ganadera y por tanto favorecer su asentamiento en las zonas rurales.

Programa CULTIVA: Programa de estancias formativas de jóvenes profesionales de la agricultura y la ganadería en explotaciones modelo, nace como recurso formativo dirigido a jóvenes profesionales agrarios incorporados recientemente al sector como responsables de explotación y cuyo objetivo es la transfe-

rencia de conocimientos a través de su participación en breves estancias formativas en explotaciones agrarias reales, en activo y modélicas desde el punto de vista productivo, de la gestión técnica y económica de la empresa, del manejo de los condicionantes ambientales y climáticos o de la incorporación de las nuevas tecnologías.

Asaja participa en este programa gracias a que cuenta con un gran número de socios que son titulares de este tipo de “explotaciones modelo” en la que se van a formar un total de 33 jóvenes que tendrán la oportunidad de conocer diferentes tipo de producciones, agrícolas y ganaderas así como diferentes modelos de empresa agraria.

En qué consiste

El programa de estancias formativas está dirigido a jóvenes agricultores y ganaderos que hayan iniciado su actividad agraria en los últimos 5 años. Consta de una formación práctica en explotaciones modelo de acogida, donde tendrán la oportunidad de adquirir y consolidar conocimientos tanto sobre aspectos técnicos como de gestión y que podrán aplicar en el desarrollo de su propia actividad agraria.

El programa cubre la contratación de una persona para que supla al agricultor en formación en su explotación mientras acude a la explotación de acogida para la adquisición de nuevas técnicas y modelos de producción.

Archena



Molina del Segura



Ciudad Real



Teruel



Granada y uva de mesa

Mejor color y Calidad

Tratamientos naturales para mejorar el color y la calidad de la granada y la uva de mesa

El ácido salicílico, obtenido de la corteza del sauce, mejora el color y la calidad de los frutos tanto en el momento de la recolección como durante su almacenamiento posterior, según se ha comprobado en una tesis leída en la Universidad Miguel Hernández.

La uva de mesa y la granada son frutos estacionales muy valorados por los consumidores por su excelente calidad organoléptica, nutritiva y a su alto contenido en compuestos saludables. Sin embargo,

algunas variedades de uva de mesa, como 'Magenta' y 'Crimson', y la granada 'Mollar de Elche' tienen menos color. La nueva doctora por la UMH María Emma García Pastor explica que esto se debe a que estas variedades crean y acumulan menos compuestos responsables del color rojo en estos frutos, las antocianinas. Además, cuando se almacenan en frío a lo largo de la cadena de comercialización, la granada se daña y la uva de mesa se vuelve más susceptible a la podredumbre causada por el hongo común *Botrytis cinerea*.

La estudiante del Programa de Doctorado en Recursos y Tecnologías Agrarias, Agroambientales y Alimentarias de la Universidad Miguel Hernández (UMH) María Emma García Pastor ha defendido la tesis doctoral 'Estrategias de elicitación pre cosecha para aumentar la calidad de la uva de mesa y la granada en la recolección y el almacenamiento'. Sus conclusiones indican que la aplicación pre cosecha de compuestos naturales como el ácido salicílico, obtenido de la corteza de sauce, mejora el color de los frutos y su calidad tanto en el momento de la recolección como durante su posterior almacenamiento.

En los últimos años, explica García Pastor, ha aumentado el interés sobre compuestos de origen natural para aumentar la calidad de frutas y hortalizas, debido tanto a las preocupaciones de los consumidores como a las restricciones legales con respecto al uso post cosecha de compuestos de origen artificial. La tesis doctoral de modalidad Internacional de la UMH ha evaluado los efectos de tratamientos previos a la cosecha con compuestos naturales. Estos compuestos se encuentran de forma natural en las plantas en concentraciones muy pequeñas y participan en sus procesos fisiológicos, así como en la calidad de los frutos.

Los resultados del estudio mostraron que la aplicación de sustancias naturales para la prevención de daños, -en concreto el jasmonato de metilo, el ácido salicílico y sus derivados, y el ácido oxálico- a la concentración más adecuada de cada uno de ellos,



La tesis doctoral ha sido dirigida por los profesores del Grupo de Investigación de Post-Recolección de Frutas y Hortalizas del Centro de Investigación e Innovación Agroalimentaria y Agroambiental (CIAGRO-UMH).

incrementa la calidad de los frutos, principalmente el color, y reduce las pérdidas de calidad durante el almacenamiento.

Esta tesis doctoral ha sido dirigida por los profesores del Grupo de Investigación de Post-Recolección de Frutas y Hortalizas del Centro de Investigación e Innovación Agroalimentaria y Agroambiental (CIAGRO-UMH) Pedro Javier Zapata Coll y Antonio Fabián Guillén Arco. Además, ha estado financiada durante 3 años por un proyecto del Ministerio de Economía y Competitividad (AGL2015-63986-R), por una ayuda de formación de personal investigador (1541/16) y dos ayudas de movilidad internacional (0772/18 y 0762/19) financiadas por la UMH.



Fuente: UMH

Aroma de fresa silvestre gracias a un hongo

Investigadores logran un aroma de fresa silvestre de origen natural a partir de un hongo comestible derivado de la producción de zumo de grosella

Sabías que los hongos pueden ser una forma maravillosa de hacer sabores. Mediante el uso de enzimas fúngicas para transformar otro material biológico, es posible crear algunos aromas bastante agradables.

Un grupo de científicos han encontrado una forma de generar un potente aroma a fresa silvestre al permitir que un hongo en particular actúe sobre la pulpa, las semillas y la piel de las grosellas negras,

un tipo de baya que se cultiva comúnmente en Europa. Los resultados han sido publicados en el Diario de la química agrícola y alimentaria.

Los científicos querían reutilizar los desechos agrícolas de forma económica, para convertirlos en "sabores naturales de una manera altamente sostenible", explica Helgor Zorn, científico de alimentos del Instituto de Química y Biotecnología de Alimentos de la Universidad Justus Liebig de Giessen en Hesse, Alemania, y uno de los investigadores.

La levadura, por ejemplo es un ejemplo de hongo aromatizante que ya existe. La levadura se usa para producir feniletanol-2, una sustancia química con aroma a rosa. Zorn y sus colegas habían usado previamente un hongo diferente para crear aromas de coco y menta. Y aunque no son hongos, ciertas bacterias se utilizan para producir vainillina en masa, que forma la base del extracto de vainilla.

Cuando se exprimen frutas como las grosellas negras para convertirlas en jugo, el proceso deja una mezcla de pulpa, semillas y piel llamada orujo. Estos desechos agrícolas son ricos en fibra, proteínas y azúcares, todos los cuales proporcionan suficiente combustible para que los hongos fermenten. Los productores de frutas tienden a ver el orujo como material de desecho, por lo que con frecuencia se

convierte en alimento para animales o biogás, es decir, si no se desecha por completo.

De olor agradable, como la citada vainillina, la cetona de la frambuesa y el benzaldehído, un olor similar al de las Almendras.

Una vez que se desarrollaron los hongos, los científicos utilizaron una forma bien probada de juzgar los aromas del material fermentado.

Un panel de estudiantes de doctorado y postdoctorado, cuyas narices fueron entrenadas por seminarios semanales para reconocer y describir diferentes sabores, probó los aromas. Diferentes hongos crearon diferentes aromas: afrutado, herbal, tropical, maltoso, mohoso y metálico.

Uno de esos platos parecía emitir un dulce olor a fresa. Creciendo en el plato fue Wolfiporia cocos, un hongo comestible que se encuentra en la madera de





Los científicos querían reutilizar los desechos agrícolas de forma económica, para convertirlos en “sabores naturales de una manera altamente sostenible”

los bosques. Este hongo es conocido por los practicantes de la medicina tradicional china, quienes creen que puede calmar la mente y promover la micción.

Inicialmente los investigadores cultivaron W. Cocos con orujo de grosella Negra como única fuente de nutrición del hongo, lo que resultó en aromas frutales y florales. Luego cuando el equipo agregó nitrato de amonio, monohidrato de L-aspartato de sodio, fosfato monopotásico y algunas otras sustancias al medio, el cultivo liberó un aroma similar a las fresas silvestres.

Algunas especies de hongos son expertas en convertir el material vegetal en compuestos

El siguiente paso de los científicos fue identificar los compuestos que causaban el olor a fresa. Cuando huele un aroma, realmente está oliendo una combinación de moléculas o compuestos específicos, con nombres oscuros como (R) -linalol, antranilato de metilo, geraniol y 2-aminobenzaldehído. Los cuatro se encuentran en las fresas silvestres, y los cuatro fueron identificados por los jueces de olor.

Posteriormente los investigadores utilizaron versiones artificiales de esos cuatro compuestos, combinándolos en un aroma completamente artificial. Pasaron ese cóctel de regreso al panel de olores, quien juzgó que era muy similar al aroma de fresa de la mezcla de hongos.

Es útil crear de manera sostenible un aroma a fresa silvestre, porque aunque las fresas silvestres tienen un olor y sabor más concentrado y más potente que sus contrapartes domesticadas, una fresa silvestre individual es pequeña. No contiene muchos compuestos aromáticos. Las fresas silvestres reales también son difíciles de encontrar en sus hogares forestales.

Zorn dice que han patentado el resultado, que ha sido adquirido por una empresa que planea ampliarlo para la producción en masa: un paso necesario para llevar esto a los alimentos. Y si lo hace, los clientes de la Unión Europea pueden ver “fresa silvestre de tipo de sabor natural” en las etiquetas de los alimentos, dice Zorn, todo gracias a Wolfiporia cocos.

A LONG WAY TOGETHER



V-FLEXA

Independientemente de lo difícil que sean tus exigencias, V-FLEXA es tu mejor aliado para los remolques agrícolas, las cisternas y los esparcidores. Este producto de última generación se caracteriza por la tecnología VF que permite transportar cargas pesadas tanto en el campo como por carretera con presiones de inflado inferiores. V-FLEXA es un neumático realizado con cinturones de acero y talón reforzado que ofrece durabilidad, óptimas propiedades de autolimpieza y baja resistencia al rodamiento incluso con elevadas velocidades.

V-FLEXA es la respuesta de BKT al transporte por el campo y la carretera con cargas muy pesadas ya que evita la compactación del suelo.



BKT
GROWING TOGETHER

in f t y o
bkt-tires.com

Marcará un antes y un después en el cuidado del cereal

Revycare[®], el nuevo y esperado fungicida de BASF

Revycare[®] es el primer fungicida de cereales en base a Revysol[®], una molécula que revoluciona la protección de los cultivos frente a las principales enfermedades fúngicas

Con la Revylución de Revycare[®] los agricultores españoles podrán maximizar la rentabilidad de sus explotaciones mientras contribuyen a una agricultura más sostenible

BASF lanza Revycare[®], su último y revolucionario fungicida, y lo hace a través de un evento online con un formato rompedor, en el que se ha explicado a los agricultores españoles por qué este producto va a representar un antes y un después en el cuidado y la gestión del cultivo del cereal. El lanzamiento contó con el humor del presentador Carlos Sobera.

Revycare[®] llega para revolucionar la protección de los cereales contra enfermedades con su formulación que combina Revysol[®] con F500[®], la estrobilurina de BASF conocida por los efectos fisiológicos positivos que produce en las plantas (efectos AgCelence[®]).

Desde BASF la llaman “La REVYLUCIÓN” porque viene de la mano de Revysol[®], una nueva materia activa fungicida de la familia de los azoles, que supera los estándares conocidos hasta la fecha en términos de eficacia, incluso contra enfermedades poco sensibles a esta familia química.



“Revysol[®] es nuestra respuesta a las nuevas necesidades y peticiones de los agricultores, de las autoridades y de la sociedad. Revysol[®] permite a los agricultores gestionar la explotación de forma más eficiente, minimizando los riesgos ligados a condiciones meteorológicas adversas”, ha explicado Konstantin Kretschun, Responsable de la División de Soluciones Agrícolas de BASF en España.

La REVYLUCIÓN de Revycare[®] llega en un momento en que la demanda de cereal es más alta que nunca,

mientras que su suministro se ve amenazado por malas cosechas a nivel global. Recientemente, además, se ha añadido la incertidumbre sobre el abastecimiento de cereal generada por el posible conflicto entre dos de los mayores exportadores de trigo y maíz a nivel mundial, Rusia y Ucrania.

“Esto, junto con los efectos de la pandemia sobre la logística a nivel mundial, ha hecho que en 2021 los precios del cereal hayan alcanzado un récord histórico, confirmando la tendencia de los últimos dos años”, ha comentado Mercedes Ruiz, Directora de Aestivum e invitada en el lanzamiento. “Nos encontramos con una demanda muy fuerte de cereal y no nos podemos permitir que las cosechas fallen ni a nivel mundial, ni nacional. Es fundamental apostar por producciones más abundantes y de más calidad dentro del territorio español para reducir la incertidumbre sobre los abastecimientos, maximizar la rentabilidad para los agricultores nacionales y apostar por una agricultura más sostenible, que permita reducir la huella de carbono”, concluyó Ruiz.

Para alcanzar estos resultados es fundamental gestionar de la manera más eficaz y adecuada las enfermedades fúngicas del cereal utilizando de manera integrada todas las herramientas disponibles, como el material vegetal, las prácticas agronómicas, el control químico y las herramientas digitales. En este sentido, Revycare[®] viene a garantizar la continuidad de la familia química de los azoles, esencial





para el manejo de enfermedades de los cereales en todo el mundo y dar al agricultor la certeza de controlar eficazmente la mayoría de ellas, incluso, como en el caso de la Septoria, de aquellas cepas que son menos sensibles a los azoles tradicionales.

Sin embargo, la gran eficacia no es lo único que trae consigo esta innovación. "A partir de ahora Revycare® será el gran aliado de los cerealistas españoles", comentó Conchi Molina, Responsable para el Cultivo de Cereal de la División de Soluciones Agrícolas de BASF en España, "porque es extremadamente curativo y su rápida absorción y elevada persistencia les facilitará las labores en su explotación. De esta manera les permitirá realizar los tratamientos cuando les sea más conveniente. No serán ellos los que tendrán que adaptar su trabajo a Revycare®, sino que será Revycare® quien se adapte a ellos."



Revysol® permite a los agricultores gestionar la explotación de forma más eficiente, minimizando los riesgos ligados a condiciones meteorológicas adversas

Estas ventajas, junto con su perfil regulatorio muy favorable, que cumple con los más estrictos y exigentes requisitos marcados por los organismos oficiales, hacen de Revycare® un fungicida que será clave en el cuidado del cereal ya a partir de esta campaña y que, además, llega para quedarse.

Para más información: larevylucion.com



NUEVA GAMA OPEL DE VEHÍCULOS COMERCIALES 100% ELÉCTRICA

LAS HERRAMIENTAS ALEMANAS QUE CONDUCEN TU NEGOCIO



OPEL COMBO-e

OPEL VIVARO-e

OPEL MOVANO-e

Los jóvenes agricultores saben lo que es dar cada día el 100%. Por eso, Opel y ASAJA se unen para ofrecerte los vehículos 100% eléctricos con la mejor tecnología alemana.

CONDICIONES EXCEPCIONALES PARA MIEMBROS DE ASAJA.



GAMA VEHÍCULOS COMERCIALES ELÉCTRICOS: Consumo de energía: 18 – 36,1 kWh/100 km. Emisiones de CO₂: 0 g/km. Autonomía máxima: desde 224 hasta 330 km (dependiendo de la batería y las opciones elegidas).

Syngenta anuncia una inversión de 2,4 millones de euros

para impulsar sus centros de I+D en Murcia y Almería



La Unidad de Negocio de Semillas Hortícolas de Syngenta ha anunciado hoy su compromiso de acelerar su innovación en España mediante una inversión adicional de 2,4 millones de euros (2,7 millones de dólares estadounidenses) en sus centros de investigación y desarrollo en España.

Durante los próximos 15 años, nuevos desafíos seguirán impactando la sostenibilidad de toda la cadena alimentaria. Las zonas de Almería y Murcia son áreas de producción estratégicas para el sector agroalimentario, y la inversión continua en investigación y desarrollo es esencial para aportar precisión y velocidad a las soluciones innovadoras que Syngenta ofrece a los productores de hortalizas, al mismo tiempo que ayuda a satisfacer las demandas de los consumidores.

Esta inversión en nuestro Centro de I+D de El Ejido permitirá a Syngenta seguir desarrollando e implementando nuevas tecnologías, con el objetivo de mejorar el su rentabilidad utilizando herramientas digitales, de análisis y de gestión de datos. Syngenta también utilizará esta inversión para asegurar inversiones en I+D a largo plazo en cultivos estratégicos y acelerar el



proceso de desarrollo necesario para sostener el lanzamiento de innovaciones que sirvan a nuestros clientes en más de 100 países. “Esta es una oportunidad sin precedentes que posicionará nuestros centros de I+D en Almería y Murcia como puntos de referencia global para la innovación en mejora vegetal y en el desarrollo de nuevas variedades de semillas hortícolas para los productores de todo el mundo”, dijo José Manuel Zapata, responsable de los centros de experimentación de semillas hortícolas en España.

Como parte de esta inversión, una nueva localización en el área de Torre Pacheco (Murcia) ofrecerá una mayor automatización y digitalización, lo que permitirá una adopción más rápida de nuevas tecnologías para ser pioneros y establecer nuevos puntos de referencia para la mejora vegetal. También se ampliarán las colaboraciones con los agricultores de Syngenta en las zonas de Lorca y Pulpí.

Syngenta Semillas Hortícolas tiene como objetivo situar al cliente en el centro de toda nuestra actividad. La modernización de estas instalaciones permitirá

“Las zonas de Almería y Murcia son áreas de producción estratégicas para el sector agroalimentario

mejorar la colaboración con ellos en el mercado y traer soluciones para sus explotaciones y operaciones.

“Tenemos una oportunidad única por delante para fortalecer nuestra posición y foco en el mercado, dando un impulso importante a la productividad de la zona, y en particular, a sus agricultores. Nos permitirá estar más cerca de ellos, brindándoles un mejor servicio y las soluciones más innovadoras”, dice Luis Martín, Director de la Unidad de Semillas Hortícolas de Syngenta para el Suroeste de Europa.

#JuntosPorElCampo



La manifestación del 20 de marzo defenderá medidas para mitigar los efectos de la sequía en el mundo rural

- Los convocantes respaldan
- un Plan de choque integral y
- retomar el pulso inversor en
- obras de regulación para
- socorrer al sector agrario y
- evitar un aumento de la
- despoblación
-
- Estiman unas pérdidas de
- cientos de millones de euros,
- que sufrirán tanto los cultivos
- de secano como los de regadío



Durante la manifestación en defensa del mundo rural que se celebrará el próximo 20 de marzo en Madrid se plantearán soluciones para mitigar los efectos de la sequía, que provocará unas pérdidas de cientos de millones de euros tanto en los cultivos de secano como en los de regadío, lo que podría ser la puntilla para un sector ya de por sí asfixiado por la brecha existente entre los costes de producción y los precios de venta.

En concreto, los convocantes defienden un Plan de choque integral y la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria, así como una PAC y un Plan Estratégico más justos para abordar la pérdida de renta de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

De igual modo, piden retomar el pulso inversor en obras de regulación para socorrer al sector agrario, alegando que estas infraestructuras permiten embalsar agua en las épocas de lluvia para distribuirla y usarla cuando se necesite, lo que en estos momentos resultaría especialmente relevante para las cuencas de la mitad sur de España y allí donde el uso del agua para el riego agrícola ya comienza a sufrir restricciones.

En el corto plazo, el sector agrario explica que todos los cultivos de invierno como los cereales sufrirán los efectos de la sequía, pero también otros como los frutales, el olivar, la vid.... En el caso de los cultivos de primavera-verano, no se podrán sembrar, lo que redundará en menos ingresos para los agricultores, que finalmente se trasladan en pérdidas en sus cuentas de explotación.

De igual modo, lamentan el perjuicio económico y social que se causará en todo el complejo agroalimentario asociado a los cultivos de riego, como son la mano de obra asalariada en la industria agroalimentaria y el cese total de su funcionamiento (empresas de transporte, fabricantes de maquinaria y productos fitosanitarios...).

Y en este marco, los manifestantes también reivindicarán el desarrollo de planes educativos, formativos y de empleo para mantener la España rural; advirtiendo de que fenómenos meteorológicos como el de las sequías dañarán alarmantemente el tejido empresarial y agravarán la despoblación de las zonas rurales.

A la espera de la confirmación definitiva del recorrido por parte de la Delegación del Gobierno, esta movilización tiene previsto partir desde la Puerta de Alcalá a las 11 de la mañana para continuar por el Paseo de la Castellana y finalizar en la fuente de San Juan de la Cruz, a la altura del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO), donde se llevará a cabo la lectura del manifiesto que recoge las reivindicaciones de todos los convocantes: Cooperativas Agro-alimentarias de España, Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (FENACORE), ASAJA, COAG, UPA, Oficina Nacional de la Caza (ONC), Real Federación Española de Caza (RFEC), Unión de Criadores de Toros de Lidia (UCTL), Alianza Rural y todas las entidades que las conforman; que se movilizarán bajo el lema "Juntos por el Campo".

Badajoz y Cáceres



Toledo



Sevilla 25/02



Murcia



Valencia



Ciudad Real



Zamora



Soria



Sevilla 04/02



#20MRural

#JuntosPorElCampo



Preocupación por las graves repercusiones del conflicto bélico

El sector agrario español, uno de los damnificados

El encarecimiento de abonos, fertilizantes y piensos, principales consecuencias

Asaja muestra su preocupación por las graves repercusiones del conflicto bélico Rusia-Ucrania para el sector agrario español

Cerca del 30% de las importaciones españolas de maíz proceden de Ucrania. También importamos trigo (17%) y torta y aceite de girasol (30%).

El parón en las importaciones junto con la sequía que padecemos extreman aún más las dificultades por las que pasa el sector productor.



El sector agrario español será, sin duda, uno de los damnificados. Nuestras importaciones de cereales y girasol, así como de medios de producción básicos como abonos y fertilizantes, se resentirán gravemente, lo que implicará un nuevo encarecimiento de los costes de producción para el sector.

Ucrania es, hoy por hoy, el granero de Europa en lo que a cereales se refiere y el primer productor mundial de semillas, harinas y aceites de girasol. De igual manera, el gas y el petróleo ucranianos son la base para la producción de abonos y fertilizantes para toda Europa y el conflicto armado tendrá consecuencias de peso para el comercio comunitario, con un importante incremento de precios, y desde luego para el sector agrario español aquejado de una importante crisis de rentabilidad.

Hay que recordar que España, deficitaria en cereales, importa anualmente casi el 30% del maíz que necesita de Ucrania. En 2018 las importaciones de maíz alcanzaron los 2,8 millones de toneladas, por un valor de 460 millones de euros (España fue el segundo destino de las exportaciones ucranianas de maíz). Además, el 60% de nuestras compras en el exterior de aceite de girasol también proceden de Ucrania,

ASAJA lamenta profundamente que las amenazas de conflicto armado entre Rusia y Ucrania se hayan hecho realidad y la diplomacia internacional no haya sido capaz de evitarlo. A las graves consecuencias de pérdidas en vidas humanas en Ucrania, habrá que añadir los efectos que para la economía europea y mundial tendrá este conflicto.



así como el 17% del trigo, el 31% de las tortas de aceites vegetales y el 15,4% de leguminosas grano.

El destino de todas estas importaciones es, fundamentalmente, la elaboración de piensos para nuestra ganadería y una falta de suministro derivará en el encarecimiento de estas materias primas, algo que para los ganaderos españoles sería de fatales consecuencias en estos momentos que nos vemos afectados por la sequía que padece España.

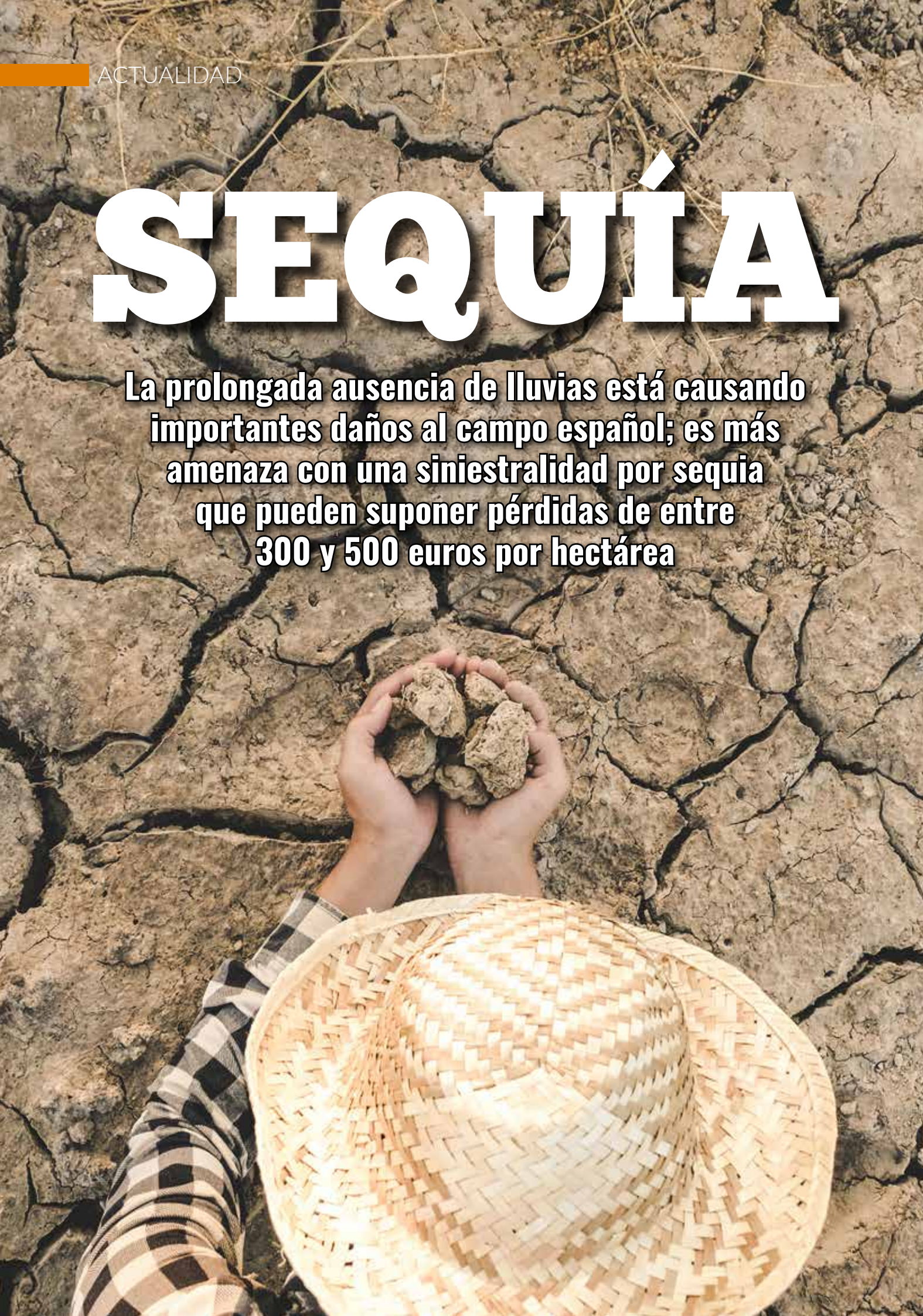
Otros factores de producción agrícola como abonos y fertilizantes también se pueden ver seriamente

afectados por el comercio con Ucrania, y eso provocará nuevas subidas de precios. En suma, un nuevo varapalo más para las explotaciones agrícolas y ganaderas españolas que se encuentran asfixiadas por unos costes de producción nunca vistos y unos precios de venta en origen que no permiten que la actividad agraria resulte rentable para el productor.

Por todo ello, hacemos un nuevo llamamiento al Gobierno de Pedro Sanchez para que ponga en marcha, de forma urgente, un Plan de Choque para el sector agrario que le permita salir a flote de la comprometida situación en la que se encuentra.

SEQUÍA

La prolongada ausencia de lluvias está causando importantes daños al campo español; es más amenaza con una siniestralidad por sequía que pueden suponer pérdidas de entre 300 y 500 euros por hectárea



Las áreas más afectadas son las regiones de la mitad sur de España, junto a zonas de Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana (cereales, leguminosas, hortofrutícola y pastos para la ganadería). Si la situación de falta de lluvias se prolonga también se podrían ver afectados otros cultivos como el almendro, el olivar o el viñedo.

Para Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura la situación es especialmente preocupante, dado que si no llueve en los próximos días hay cultivos que se pueden echar a perder; además de que la ausencia de lluvias afecta a los pastos lo que obliga a alimentar al ganado con piensos, lo que supone un incremento considerable en los costes de producción.

Los cereales, las leguminosas, las hortofrutícolas y el ajo están en peligro; hay especial preocupación en Extremadura por el arroz, donde también se presenta muy complicada y con restricciones la campaña de riego, han asegurado desde la Junta, con la Confederación Hidrográfica del Guadiana limitando el uso del agua.

Pero la preocupación del sur también trasciende al norte. En Cataluña se estima que se ha perdido entorno al 30% de las cosechas de trigo, maíz y cebada.

En la C. Valenciana, según alerta AVA- Valencia, se están notando los efectos negativos en los cereales de secano y en el almendro, ahora en floración, que puede sufrir importantes mermas de cosecha; al igual que el viñedo y el olivar de continuar la sequía.

El regadío también se ve afectado, con los embalses bajo mínimos como los de la cuenca del Guadiana (al 30,5% de su capacidad), y los del Guadalquivir (28,5%), y en ambos ya hay restricciones al uso industrial del agua. En la recta final del invierno, con un enero que se posiciona como el segundo mes más seco del siglo XXI nos encontramos que los embalses tienen de media un 44,6% de la capacidad total de la reserva hidráulica, casi un 20% menos que hace un año. Las cifras se puede decir que están cerca de las que marcan las grandes sequías, de ahí que hayan saltado las alarmas. Desde Asaja Córdoba se ha alertado de que las nulas precipitaciones imposibilitan la siembra de girasol y que están asfixiando a la ganadería elevando aún más los costes de producción; desde Alicante se hace lo propio advirtiendo que la sequía puede afectar a la próxima campaña de cítricos...

El propio ministro de Agricultura, Luis Planas se ha referido a la preocupante situación por la que atraviesan las explotaciones del sur de Europa como consecuencia de la sequía y a la que se suma el incremento de los costes de producción. Por ello, España, según ha apuntado Planas, pedirá, junto con Portugal, que el Consejo de Ministros de la Unión Europea, active medidas para paliar estas dificultades que padece especialmente el sector ganadero.

España solicitará al Consejo que evalúe la posible aplicación de medidas como la ampliación del anticipo de los pagos directos y de desarrollo rural, la puesta en marcha de la cláusula de fuerza mayor en relación con determinadas disposiciones de la Política Agraria Común (PAC) o la implementación de medidas para compensar a los agricultores por la situación de sequía. Entre estas últimas se incluyen habilitar un instrumento de apoyo temporal que permita disponer de fondos destinados al desarrollo rural para aplicar una ayuda inmediata del mismo modo que se aplicó para hacer frente al impacto de la pandemia de la COVID-19 o hacer uso de los mecanismos recogidos en la Organización Común de los Mercados Agrarios.

El encarecimiento de los seguros lleva a que solo esté cubierto el 20% de los cultivos

Según Agroseguro solo 3,3 millones de hectáreas están aseguradas ante los daños por falta de agua, es decir un 15% de la superficie agraria útil y el 20% de la superficie de cultivo. El capital asegurado frente a este riesgo asciende a 2.800 millones de euros, lo que supone cerca del 5% del valor total de la producción final (52.000 millones).

Las sequías son, junto a la piedra, el fenómeno que causa los daños más graves. Hasta la fecha las peores en las dos últimas décadas han sido las de 2006-2007, 2012 y 2017. Previsiblemente si la situación no cambia este será un mal año.



Cursos para agricultores y habitantes del medio rural

Programa plurirregional
Asaja 2022
financiado por el MAPA



Financiado por:

¿Cómo debemos fertilizar en tiempos de sequía?

En esta etapa es crucial poner el foco en el plan de abonado, para maximizar los rendimientos



La falta de lluvias en esta época hace que los agricultores miren continuamente al cielo. Eso, sumado al aumento de precio de los fertilizantes, lleva a ser extremadamente cuidadosos en el plan de abonado de nuestros cultivos.

Ante esta situación, todo cambia, y en portales especializados en la venta por Internet de abonos y bioestimulantes como Sembralia lo están detectando. Normalmente, en un año de lluvias normal, echaríamos un abono NPK antes de la siembra y un abono nitrogenado en la cobertera o en la época de mayor desarrollo vegetativo.

¿Pero qué pasa si no llueve y el cultivo empieza a presentar síntomas de amarilleo por falta de nitrógeno y otros nutrientes, se los hayamos aportado previamente o no? Pues que se producen dos situaciones complementarias que agravan el problema.

1. Una situación de estrés debido a la imposibilidad de cubrir las necesidades mínimas de agua.
2. Y otra por la incapacidad de tomar los nutrientes necesarios para un correcto desarrollo.

Pero los problemas no terminan ahí, la falta de existencias de algunos productos fertilizantes (no hay stock) hace que se tenga que buscar otro tipo de soluciones alternativas que nos ayuden a solucionar este problema.

Lo curioso es que en muchas ocasiones esas soluciones (que no nos habíamos planteado en un primer momento) vienen a ser incluso mejores que las clásicas o convencionales. Esto nos lleva a dar una 'vuelta de tuerca' a nuestro plan de abonado tradicional.

De hecho, en épocas de sequía podemos solucionar los mencionados problemas con la aportación foliar de fertilizantes. Los muchos beneficios que aportan hacen que sean un remedio a nuestro plan de abonado.

¿Qué ventajas tiene el uso de fertilizantes foliares?

La principal ventaja que vamos a encontrar en cuanto al uso de los fertilizantes foliares es que actualmente sí que hay existencias de este tipo de abono. Y no solo eso, los fertilizantes foliares se aplican con dosis muy ajustadas, lo que hace que el rendimiento del producto sea alto.



Dados los problemas de suministro de materias primas y los precios altos de mercado, hay que tomar diferentes alternativas de fertilización, como el abonado vía foliar”





No debemos tener miedo a cambiar nuestro plan de abonado tradicional, ya que son muchas las ocasiones en las que el variar de producto favorece no solo al suelo, sino a la planta en sí (que en el fondo es lo que queremos).

El aumento de demanda de fertilizantes foliares en Sembralia demuestra que los agricultores españoles confían en estos abonos por los siguientes motivos.

- La asimilación de los distintos elementos es mucho más elevada y por tanto las unidades gastadas son menores. Si bien el producto puede ser algo más caro, la dosis necesaria es menor.
- Los podemos aplicar en el momento más adecuado a las necesidades vegetativas, por ejemplo: fósforo y boro en prefloración, nitrógeno previo al mayor desarrollo vegetativo, calcio en momentos de desarrollo del fruto, potasio para el engorde del fruto o producción de aceites, etc.
- Llevan coadyuvantes que mejoran la dispersión y asimilación, haciéndola casi inmediata, casi sin pérdidas por evaporación o lixiviación.
- Pueden incorporar microelementos necesarios para el adecuado desarrollo del cultivo.
- Algunas formulaciones contienen sustancias con efecto bioestimulante o amortiguador del estrés que ayudan a regular el equilibrio del agua en la planta.
- No contaminamos acuíferos, ayudando a la sostenibilidad medioambiental.
- En el peor de los casos, si llueve y se lavan estaríamos en la misma situación que cuando aplicamos abono al suelo.

“
En épocas de sequía podemos solucionar muchas deficiencias mediante la aportación foliar de fertilizantes”

La casi única desventaja solía ser el precio. Sin embargo, ahora además del coste del fertilizante se suman otros gastos importantes de producción, mano de obra, electricidad...

Y es que al precio que están los combustibles, la fabricación de abonos se encarece. Por añadidura, frente a los fertilizantes de síntesis (dada la dificultad para disponer de ellos) hemos alcanzado el punto en el que los abonos foliares son ya una alternativa real al abonado tradicional.

¿Y qué pasa con el abonado en época de floración?

Nos encontramos en una época del año donde comienza la floración de la mayoría de los cultivos, siempre dependiendo de la variedad de cada uno de ellos. Es un aspecto importante sobre todo en frutales y hortícolas donde existe un alto valor de sus frutos en el mercado.

La floración es un periodo relativamente corto, pero de vital importancia y que incide directamente en la productividad de las plantaciones por lo que debemos conocer el estado nutricional de las mismas para aportar lo necesario en caso de deficiencia.

En términos de nutrición (abonado o fertilización), los cultivos en época de floración (ya sea en invernadero o al aire libre), necesitan mantener constante el nivel de NPK (nitrógeno, fósforo y potasio). Quizás el macronutriente más relevante es el fósforo, incidiendo en los procesos de respiración y formación de las flores. Además, el fósforo es un elemento que puede bloquearse en el suelo y aunque nuestro análisis de suelo nos indique un nivel de fósforo adecuado, puede que este no pueda ser asimilable por la planta. Una solución a este problema es la fertilización foliar con fertilizantes ricos en este nutriente, siempre que no se encuentren las flores en el árbol para evitar la caída con la aplicación foliar. Por ello es recomendable en realizar siempre este abonado foliar en prefloración y anticiparse a las deficiencias nutricionales.

Asimismo, existen unos micronutrientes que inciden directamente en la calidad y cantidad de flores, como el Boro que participa en la polinización, la floración y la producción de semillas y que es de gran importancia para la regulación hormonal de las plantas. Así como el Molibdeno, cuya carencia en el cultivo produce una reducción del



“
Frente a los fertilizantes de síntesis hemos alcanzado el punto en el que los abonos foliares son ya una alternativa real al abonado tradicional”

crecimiento de la planta y de la floración. Por tanto, una buena práctica de abonado en floración es la aplicación de fertilizantes o bioestimuladores de la floración, ricos en estos elementos.

Otro elemento bioestimulador de la floración son los aminoácidos, que aumentan el poder germinativo del grano de polen y la elongación del tubo polínico, además de aumentar la resistencia a momentos de estrés de las plantas. Esto es de vital importancia este año, que no se están produciendo lluvias suficientes, por lo que las plantas pueden tener serios problemas de falta de agua y otras deficiencias nutricionales.

En definitiva, dados los problemas de suministro de materias primas y los precios altos de mercado, hay que tomar diferentes alternativas de fertilización, como la anticipación y abonado vía foliar. Es tiempo de repensar el plan de abonado para sacar la máxima rentabilidad a tus cultivos.

AUTORES: Juan Leiva e Ignacio Sánchez de Ibarguen, ingenieros agrónomos de Sembralia.

La rentabilidad en un brete...



El aumento de los costes de producción ha golpeado severamente la rentabilidad del sector agropecuario. El propio Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea, celebrado en Bruselas a mediados de enero, llevaba en el orden del día los problemas que el encarecimiento de los insumos está ocasionando al campo europeo.

Las cifras hablan por sí solas. El índice de precios de los fertilizantes del Banco Mundial (noviembre 2021) superó en un 165% el del año anterior; la urea y el fosfato diamónico se han encarecido un 268% y un 102% respectivamente. El encarecimiento de la energía, del transporte,... Hace un año el coste del gas natural en los mercados internacionales giraba en torno a los 18 euros el megavatiohora. En agosto de 2021 rondaba los 40 dólares y en enero

de 2022 roza los 100. Esta subida del gas ha tenido un efecto dominó sobre otros productos como por ejemplo el coste de la energía. Si a esto le sumamos el encarecimiento de los carburantes, la situación se complica. Desde Asaja hemos realizado un estudio para determinar las consecuencias que tiene este incremento en los costes de producción en el rendimiento de las explotaciones agrarias. En dicho informe queda reflejado que el precio de los fertilizantes se ha disparado en el último año entre un 198 y un 252%, lo que se traduce como la campaña más cara de la historia. Hemos pasado de la campaña con los precios más bajos desde hace 10 años a la más cara de la historia. Suben todos los elementos: fósforo, potasio, pero como hemos mencionado sobre todo el nitrógeno debido a la crisis energética mundial. El encarecimiento entorno a las semillas es de un 24%, la energía se ha encarecido un 285%, el gasóleo agrícola un 73%, los fitosanitarios un 48%, el agua un 35%, los piensos un 32%, los plásticos un 47% y la maquinaria entre un 18% y un 22%.

A todo ello hay que sumar el encarecimiento en un 30% del precio de los piensos y los costes salariales.

Existe una relación entre fertilizantes y las materias primas, ya que hay insumos que comparten, como el petróleo, y la subida de los primeros también suele implicar el aumento de precios de los segundos.

La disminución de la oferta de los grandes productores de fertilizantes, Estados Unidos y China, y un aumento del consumo en Europa, India, Brasil... provocaron una subida histórica en las cotizaciones de algunos de sus componentes, como la urea y fosfato de diamonio.

Algunos países como China y Rusia han adoptado medidas que en lugar de aliviar la situación la empeoran, como impuestos o aranceles para la exportación. Propician una mayor escasez mundial y ésta un nuevo incremento de precios que repercute a los mercados nacionales.

La subida de los precios energéticos, como el petróleo y el gas natural, provocó también que grandes productores europeos redujeran la producción de amoníaco en sus plantas, lo que significa una reducción también en la producción de fertilizantes. E, igualmente, motivan que otras productoras hagan lo mismo.



Los fertilizantes encabezan el ranking de productos más inflacionistas, debido a que es un producto que usa gas natural como principal materia prima, pudiendo llegar a representar alrededor del 80% de los costes de producción.

Costes salariales

El estudio realizado por ASAJA refleja incrementos en otros costes de producción que afectan directamente a la rentabilidad de las explotaciones agrarias como son los costes salariales. La subida del SMI en los últimos tres años ha sido del 29,7%, sin incluir las subidas de las cotizaciones a la Seguridad Social.

¿Cómo repercute a la actividad agraria la subida del SMI?

1) Si tiene trabajadores contratados por el salario mínimo Por un lado, aumenta el salario mínimo en esos 15€.

Pero, además, aumentará su cotización. Las cotizaciones suelen suponer el 33% del sueldo bruto del trabajador, por lo que estos empleadores tendrán que pagar, como mínimo, 5 euros más a la Seguridad Social por cada trabajador que cobre el mínimo legal.

2) Si está dado de alta en el RETA (No en el Sistema Especial de Trabajadores Agrarios SETA) La subida del SMI anula la disposición transitoria cuarta del Real Decreto 2/2021, con la que se congelaba el incremento en la cuota de los autónomos, y pone en marcha la actualización de los tipos de cotización de los autónomos a la Seguridad Social.

Subirán las cuotas correspondientes a contingencias profesionales, que pasan de 1,1% a 1,3% y por cese de actividad, de 0,8% a 0,9%, por lo que las cuotas totales pasan del 30,3% al 30,6% de la base de cotización.

Lo que supondrá, seguramente desde octubre, un aumento de entre 3 y 12 euros más de pagos a la Tesorería, en función de la base por la que cotice el trabajador por cuenta propia.

Un autónomo que tenga establecida la base mínima, su cuota a la Seguridad Social pasará de 286 a 289 euros siendo el aumento de tres euros mensuales. En el caso de los autónomos que cotizan por la base máxima, la cuota subirá de 1.233 a 1.245 euros, siendo el aumento de 12 euros.

3) Si está dado de alta en el SETA

La subida no afectará a su cotización, salvo que se modificasen las bases de cotización, lo cual en principio no está previsto.



ADOP
Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

Plan Regantes

Ahorra con el mejor precio en tus horas de riego.

5% de descuento en término de potencia para asociados de ASAJA

Infórmate y contrata tu Plan Regantes en el 900 400 999.

Lo haces por ti, lo haces por el planeta.



Asaja y Stellantis

renuevan su acuerdo de colaboración

Asaja y Stellantis (PEUGEOT, CITROEN, DS y OPEL) han renovado en las oficinas centrales de la Asociación, el acuerdo que mantienen desde 2018.

El presidente de Asaja, Pedro Barato y D. Jesús Cenalmor, director B2B del grupo Stellantis, han renovado el acuerdo que permite a los asociados de Asaja beneficiarse de grandes descuentos a la hora de comprar un vehículo Peugeot, Citroën, Ds u Opel.

Durante la renovación las dos partes han compartido la necesidad de electrificar el parque móvil de los agricultores y ganaderos, para ello se han comprometido a informar sobre las opciones que hay y que pueden ser de gran valor para nuestros socios. Entre otros podemos destacar la gama electrificada con autonomías adecuada a un uso diario del Nuevo e-Rifter, e-Berlingo o Combo-e.

Este acuerdo se suma a los que ya Asaja mantiene con varias empresas de diferentes sectores y tiene por objetivo abaratar los costes de adquisición de inputs para nuestros asociados.

Los descuentos para nuestros asociados pueden consultarse en nuestra web: <https://www.asaja.com/comprasconjunto/>



Borraja, (*borago officinalis*), es una especie fanerógama de la familia de las boragináceas a la que pertenecen más de 100 géneros y 2000 especies. Esta planta es oriunda de las regiones Eurosiberianas (Siria y el Líbano) y del Norte de África (Egipto), de donde se extendió por todas las zonas mediterráneas, así como Asia Menor, zonas cálidas de la Europa Occidental, y Sudamérica. Hay otra especie denominada (*Borago pygmaea*), que se diferencia de la anterior porque es perenne, de tallos rastrojos y se encuentra localizada principalmente en las zonas húmedas de las islas de Córcega y Cerdeña.

A pesar de que su distribución actual es muy amplia en todo el mundo, su consumo (*borago officinalis*) es muy destacado fundamentalmente en Europa y en el continente Americano. Aquí aparece naturalizada en las zonas cálidas del Este, Oeste y centro de Europa. Su uso es tradicionalmente muy antiguo y común en países como Grecia, Italia y Francia, donde está altamente considerada como una verdura gourmet.

Su origen etimológico es variado y muy controvertido, algunos historiadores indican que deriva de palabra pelo en latín “bora” y otros que proviene del árabe buaraj o abou-rash que significa “Padre del sudor”. De todas quizás la más aceptada sea la procedencia de Borra (del bajo lt. Burr) por gran contenido de filamentos cortos, que se adhieren al recipiente en que se cuece, como una especie de borra. En castellano la puedes encontrar con diferentes

nombres dependiendo de cada Región: aborrajá, alcohelo, argabazo, borracha, borrachera, borrachuela, borragá, borraína, borraja, borraja blanca, borraja común, borraja fina, borrajas, borraja, buglosa vulgar, burraja, corrago, flores cordiales, forrajas, lengua de buey, pulmonar y árnica.

En otros idiomas a la borraja se la conoce como: bou-rache en francés; beebread, beebread o borage en inglés; borragine o borraña en italiano y borettsch o gurkenkraut en alemán.

La borraja en la antigüedad

Esta es una planta ampliamente conocida por las antiguas civilizaciones, aunque se sabe que no fue cultivada por ellos, sí que fue usada con fines medicinales para curar remedios y males a través de brebajes y cataplasmas, así lo refleja Dioscórides Anazarbeo (c. 40 - c. 90) médico griego, farmacólogo y botánico, a la que se refiere como “bulgosa” y que usa como remedio para las fiebres reumáticas a través de la cocción de sus semillas y raíces.

Los romanos también la utilizaban y fueron quienes la introdujeron en el Norte de Europa. Plinio “el viejo” relata que sus hojas “tomado con el vino producía el absoluto olvido de las penas”. En estos tiempos se decía de la borraja que “purgaba el humor melancólico, fortificaba la virtud vital y alegraba el ánimo afligido y atribulado”.

HECHO EN
ESPAÑA:
BORRAJA



España

La borraja fue conocida inicialmente en todo el territorio español. En un yacimiento cercano a Calatayud (Zaragoza) se descubrieron vasijas celtíberas cuyo análisis pudo demostrar que ya se consumían borrajas en el lugar hace 2.200 años, por lo que se piensa que esta planta es muy posible que sea nativa de nuestro país.

Otros historiadores sin embargo, afirman que la planta llega del Norte de África durante la Edad Media y que fueron los árabes los que comenzaron con el cultivo en el siglo XII.

De lo que sí que se tiene certeza es que la borraja fue introducida por los españoles en el continente Americano y así queda reflejado en escritos que datan de 1494, fue uno de los primeros cultivos que se realizaron en suelo americano en las huertas de Isabela (primera ciudad fundada en este continente)

A partir de este siglo la borraja tuvo mucho éxito en la gastronomía canónica, popular y elitista. En el siglo XV era cultivada en Castilla y Alonso Herrera en su tratado "agricultura general" explica en 1539 detalladamente la descripción de su cultivo.

A finales del pasado siglo, en 1992 aún se recoge el uso de esta planta como uso medicinal así (Villar Pérez) 1992 refiere que, en el valle de Hecho se prepara una cataplasma con el cocimiento de las hojas de borraja y se usa como antiinflamatorio: aplicado a la zona inflamada la reduce. Por la Hoya de Huesca y el Somontano es bastante común utilizar la infusión de flores, para el tratamiento de afecciones tan variadas como catarros, bronquitis, Pulmonías, etc. (Cristina Mallor Giménez, cuaderno de Aragón)

Esta es una planta muy arraigada por tradición y continuidad gastronómica de toda la zona del Valle medio del Ebro (Aragón, Navarra y la Rioja), la consideran como una de sus verduras

¿Sabías que?

Esta verdura ha conseguido obtener la calificación de Calidad Alimentaria en Aragón. Reconociendo así el interés que cultivadores, población y administración depositan en esta verdura emblema del Valle medio del Ebro y de Aragón.

¡No te pierdas toda la actualidad del sector agro!

Apúntate a la newsletter semanal de Asaja



GRATIS y en cualquier dispositivo

También puedes encontrarla en:

www.asaja.com





más preciadas, es tratada como “reina” o como su “oro verde. La forma de cocinarla es variada, pues se emplea toda la planta de diferentes maneras, desde los tallos, hasta las hojas. En estas zonas es habitual encontrar la borraja fresca en las tiendas de frutas y verduras, pero hoy en día también se pueden encontrar limpias y envasadas en cualquier supermercado del país.

La borraja no solo es típica de esta zona, también las encontramos en los recetarios de Lérida donde se comen las hojas (cocidas en salmuera) o en Mallorca donde se utilizan para aromatizar buñuelos de viento y en la gastronomía granadina son muy típicos los “papoviejos” (hojas de borraja fritas en una masa dulce)

Zonas de cultivo

En nuestro país la borraja es una verdura de cultivo minoritario que está unida estrechamente al Valle medio del Ebro, en regiones como Navarra, la Rioja y Aragón principalmente, en esta última se cultiva más del 80% de la producción nacional., no hay cifras oficiales, pero podríamos estar hablando de unas 160 hectáreas con un rendimiento aproximado de unos 6.600 t (2018), sumando el cultivo al aire libre con el de invernadero. En otras regiones como Madrid y Cataluña su cultivo se podría decir que es anecdótico y residual.

En datos ofrecidos por el MAPA 2020, Zaragoza es la provincia donde mas borraja se produce con 96 has

dedicadas a este cultivo, que se realiza tanto al aire libre (56 has) como en invernaderos (43 has), con unos rendimientos aproximados de 34.300 kg/ha y 36.00 kg/ha aproximadamente. (Cristina Mallor Giménez, cuaderno de Aragón).

Se trata de una verdura que está en constante crecimiento porque hace ya tiempo que se consume en cualquier época, el cultivo en invernadero comenzó a finales de los años 80 lo que hace posible encontrarla en los mercados todo el año. La Borraja se cultiva en los meses de enero, febrero, marzo, abril, noviembre y diciembre. En invierno, es cultivada en invernadero, mientras que a partir de la primavera se cultiva principalmente en malla, como si fuera al aire libre.

Variedades

Las borrajas forman parte de la familia Boragináceae, que comprende cerca de 20 géneros; es una planta melífera, se caracteriza por el azul-añil que es dominante en las flores de variedades comestibles. Dentro de las variedades de borrajas, nos encontramos con los distintos tipos de borraja cultivada (*Borago officinalis*) y las silvestres (*Buglosa*) *Anchusa azurea*, *Viborera*, *Echium vulgare* y *anchusa*, *Anchussa arvensis*.

Se trata de una planta de color verde que oscila entre los 60 y 100 cm de altura. Su tallo se caracteriza por ser muy carnoso y estar recubierto de pequeños



NUEVO e-RIFTER

100% Eléctrico

PEUGEOT i-Cockpit® - Carga del 80% en 30 minutos - Hasta 280 km de autonomía (WLTP)

PEUGEOT RECOMIENDA **TotalEnergies** **PSA FINANCE** Atención al cliente: 91 347 22 41
Gama e-Rifter: Valores WLTP: Consumo de carburante (l/100 km) 0 - Emisiones de CO2 (g/km) mínimo y máximo 0.

pelos o cerdas. Por su parte, las hojas de esta verdura son grandes y ásperas, y se encuentran abrazadas al tronco. Es un vegetal de excelentes cualidades que crece de forma anual y que da lugar a flores principalmente de color azul, rosa y blanco.

Esta planta resiste y se adapta muy bien a las condiciones adversas lo que facilita su cultivo, su recolección finaliza a principios de la primavera. Se consume principalmente en los meses de invierno hasta el inicio de verano.

Crece de forma espontánea en las huertas y barbechos de toda la península aunque solamente se cultiva exclusivamente con las variedades comerciales de flor blanca (exenta de peciolos alados) inscritas en el registro de variedades comerciales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Propiedades y beneficios

La borraja es una planta humilde, que crece silvestre en las zonas húmedas y fértiles de los campos de nuestro país. Es como ya hemos recalcado anteriormente, muy apreciada en toda la zona del Valle del Ebro donde está ampliamente incluida en su gastronomía y donde está considerada una verdura mas, que se cultiva y se consume desde generaciones; a ser por otro lado, la gran desconocida para otras zonas que no dejan de considerarla como mala hierba y que tienden a erradicar y eliminar por sistema.

Esta planta, sin embargo, ha sido usada como remedio natural para prevenir y tratar numerosas afecciones desde la antigüedad, por encontrar en su composición propiedades y cualidades muy beneficiosas para nuestra salud.

Estudio “Superalimento”

Para revertir esta imagen y ofrecer otra alternativa hortícola en zonas del sur, se realizaron diversos estudios sobre las propiedades de la borraja, uno de ellos, a través de un equipo formado por la Universidad de



Córdoba (UCO) el Instituto de Agricultura Sostenible, con apoyo de la Universidad de Cádiz, han demostrado los efectos saludables que aporta su consumo. Para ello, han descrito propiedades tanto en la hoja como en la semilla que pueden servir para considerar a la borraja como **“superalimento”**, que “es como se conoce aquel producto que aporta propiedades más allá de la mera alimentación”, (María Dolores Lozano, investigadora del Departamento de Genética de la UCO).

Este trabajo ha determinado que los compuestos fenólicos presentes en la borraja lo convierte en un alimento altamente recomendable por encontrar ciertas **capacidades químio preventivas**, que evitan el desarrollo de las células cancerígenas y que crean por lo tanto una gran facultad de prevención y protección frente al cáncer. Estos resultados fueron publicados en la revista científica “Nutrients” en 2016.

Además la borraja cuenta en su composición con ácidos grasos; de hecho es el alimento vegetal con mayor contenido en ácido gamma linolónico (GLA). Estas grasas se caracterizan por **tener un gran poder Antiinflamatorio** ideal para tratar enfermedades como el Alzheimer, artritis, trombosis, enfermedades cardiovasculares y diabetes entre otras.

Es una de las verduras más nutritivas gracias a la variedad de minerales (como hierro, calcio, potasio, manganeso, cobre y zinc) y de vitaminas A, B, D y C que contiene.

También **es diurética** pues ayuda a regular el flujo intestinal, y en forma de infusión, alivia y contribuye a la digestión. Por este motivo también es indicada para casos de hipertensión arterial, gota, edemas y sobrepeso por retención de fluidos.

La borraja **se ha utilizado tradicionalmente como antivirico**, ya que facilita la eliminación de toxinas de la sangre a través de la orina y el sudor, mientras que al mismo tiempo hidrata y aporta sales minerales por lo que es expectorante, sudorífica y depurativa. Es por tanto un remedio muy válido para enfrentarse a todo tipo de afecciones respiratorias, como catarros con tos, gripe, laringitis, faringitis y bronquitis. Además el aceite de borraja es considerado como un **excelente regulador hormonal**, que equilibra el ciclo menstrual y mitiga los dolores asociados, como las molestias en espalda y riñones y los espasmos musculares.

En uso externo como aceite **muestra una acusada acción depurativa y dermoprotectora**, útil contra las impurezas de la piel, como eccemas, dermatitis y granos, y para ser aplicada en picaduras, hinchazones, arrugas y sequedad de piel, mejorando su aspecto.

Además es **una verdura hipocalórica**, ideal para dietas de mantenimiento y de adelgazamiento pues 100 gramos de borraja solo aporta 21 calorías.

Compra, limpieza y conservación

Para adquirir borraja lo primero en lo que nos tendremos que cerciorar es que esta sea fresca, para ello nos debemos fijar en sus hojas que tengan un aspecto tierno de color verde brillante.

Primero retiramos la base del tronco y las hojas y quitamos los tallos que estén dañados, después se separan los que estén en buen estado y se separan deslizándolos hacia abajo, así conseguimos deshacernos el nervio central que es el más duro.

De las borrajas se aprovecha todo, desde el tallo hasta las flores. Las hojas se han utilizado tradicionalmente hervidas con un poco de aceite, o bien en crudo para ensaladas y deben limpiarse bien con agua para cocinarlas.

De las borrajas principalmente se comen los tallos. No deberíamos quitar los pelillos que hay en ellos pues concentran la mayor parte de minerales y vitaminas de la planta. Si los cocemos, se despegan y pasan casi desapercibidos al paladar.

A continuación cortamos los tallos según el tamaño deseado. Lo recomendable es que tengan una longitud de entre 3 y 4 centímetros, sumerge los pedazos de tallos en un recipiente con agua y deja durante un par de minutos para eliminar los restos de tierra y suciedad que puedan contener.

Finalmente escurre y ya las tienes listas para cocinar, para los adeptos de esta verdura, en la borraja se aprecia más el sabor con fórmulas de cocinado más sencillas; tan solo con agua, sal, aceite, patatas y ajo quedan riquísimas. Se pueden hacer múltiples y variadas recetas con ellas, las puedes cocinar cocidas, rehogadas, salteadas, con patatas, o en riquísimos dulces como los crespillos etc.

Conservación

Como otros vegetales de hoja verde (lechugas, canónigos, espinacas, cardos, berros, berza, etc.) se deben guardar en un recipiente cerrado en el refrigerador, con un poquito de humedad, que se consigue con una toallita o papel de cocina mojados o echando gotas de agua por todo el recipiente.



La borraja es una de esas plantas herbáceas que merece la pena tener en el huerto. Su cultivo es muy sencillo, pero no sólo eso, sino que con muy poco mantenimiento podremos aprovecharnos de sus interesantes propiedades durante toda la temporada.

“Quedarse en agua de borrajas”

Quien no ha escuchado alguna vez esta expresión. Su significado nos indica que algo no ha salido como esperábamos o el resultado de algo ha sido decepcionante cuando en un principio tenía buenas expectativas, este dicho tiene dos acepciones.

El primero de ellos nos llega desde la antigüedad cuando se creía que solo pisar la planta o beber su cal-

Impresión

Revistas

Cátálogos

Papelería

Folletos

Packaging

Diseño editorial



galería
gráfica
del color S.L.

Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76



do propiciaba que una mujer se pudiera quedar embarazada, cuando tras la ingesta de la cocción esto no sucedía se decía simplemente que quedaba en agua de borrajas, disipando toda esperanza de maternidad.

Realmente la planta inicial para este dicho era “la cerra”, una especie de lechuga salvaje con muy pocos nutrientes que se cocía y apenas tenía sabor, de ahí su segunda acepción el en que algo al final se queda en nada aludiendo a la poca substancia que contenía la infusión de la planta llamada cerra. Esta planta fue pronto sustituida por la borraja por ser mucho más conocida y por ser muy similar fonéticamente a la hora de ser pronunciada en el dicho.

¿Sabías que la borraja tiene su propia cofradía?

Así es. Esta cofradía gastronómica comenzó su andanza en 2012 y es conocida como la cofradía de la borraja y el crespillo de Aragón, ubicada en Zaragoza. Sus objetivos se basan en la investigación y promoción de esta verdura, para convertir a Aragón como referente nacional e internacional de esta hortaliza como emblema del Valle medio del Ebro. Sus cofrades tienen su propio hábito con verdes capas y

escudo oficial. Si quieres saber algo más de ellos lo puedes hacer a través de su página web: <http://cofradiadelaborraja.es/>

Fiesta del crespillo Barbastro (Huesca)

Los famosos crespillos aragoneses son un dulce tradicional típico de la provincia oscense, Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional por la DGA. No obstante, su influencia se extiende por toda la provincia y en la actualidad constituyen un icono de la gastronomía aragonesa.

Recuperada hace más de dos décadas, la Fiesta del Crespillo muestra la elaboración de este típico postre altoaragonés hecho con hojas de borrajas. Cada año, el domingo más cercano al 25 de marzo, se elaboran más de 12.000 crespillos, que se reparten en la plaza del Mercado entre los que hasta allí se acercan.

Según la tradición, el 25 de marzo, fiesta de la Encarnación, se elaboraba este postre en las casas para propiciar el “preñado” de las oliveras. Una costumbre con la que los agricultores daban gracias a Dios por los frutos recogidos de la tierra.



LUMIMAR
Preimpresión

Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76



CRESPILLOS DE BORRAJAS

Cuando hacemos algún plato con nuestras deliciosas borrajas, no tenemos porque desechar las hojas, las podemos usar en purés y caldos y como en esta ocasión las vamos a aprovechar para hacer este dulce tan típico en Aragón. Es un plato económico rápido y sencillísimo, si no lo conocéis, hacedlo, os sorprenderá ¡están buenísimos!

INGREDIENTES

- 35 hojas de borraja
- 125 gr de harina
- 75 ml de leche
- 50 ml de anís
- 3 huevos
- 2 cucharadas de azúcar
- Unas hojas de menta
- AOVE

PREPARACIÓN

Previamente hemos limpiado nuestras hojas de borrajas y hemos desechado las que estén feas. En un bol echamos los huevos, cogemos las varillas y

batimos. Con un colador tamizamos la harina y la añadimos, volvemos a batir, echamos entonces la leche y el anís y batimos todo hasta conseguir una masa sin grumos.

Comenzamos una a una embadurnar las hojas de borraja. Con esta mezcla, que queden bien impregnadas y las fríes en una sartén con bastante aceite caliente. Cuando las veas doraditas las sacas y las colocas en una fuente con papel de cocina para que suelte el aceite restante.

En un plato hondo echa el azúcar y la menta picada y mézclala. Coloca las hojas de borraja en una fuente espolvoréalas con esta mezcla.

NUEVOS RENAULT EXPRESS FURGÓN, KANGOO FURGÓN, MASTER Y TRAFIC

ASAJA



75€ desde
/mes*
entrada: 5.223,61€
última cuota: 5.403,00€
48 meses. TAE: 5,10%
impuestos no incluidos



descuento especial gracias al proyecto compras en conjunto
infórmate en tu concesionario Renault

gama Vehículos Comerciales: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,7 a 12,6. emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 120 hasta 330.3
*oferta válida en península, baleares y canarias para pequeñas y medianas empresas (quedando expresamente excluidas las empresas flotistas y clientes particulares) financiando a través de Renault leasing con RCI Banque S.A., sucursal española para nueva express. descuentos promocionales ofrecidos por RECSA. impuestos y transporte no incluidos. ejemplo de financiación para nueva express basic 1.3 tce 75 kw (100CV) sin impuestos. **precio al contado: 13.902,85€.** PFF con promociones: **13.075,85€.** **precio total plazos: 14.379,73€.** entrada: 5.223,61€. importe total adeudado: 9.156,12€. cantidad financiada: 7.852,24€. 48 cuotas de 75€ y última cuota de 5.403,00€. TIN: 4,35%. comisión apertura (1,95%): 153,12€. TAE: 5,10%. coste total del crédito: 1.303,88€. intereses: 1.150,76€. sistema de amortización francés. importe mínimo financiar: 6.000€. permanencia mínima 36 meses. promoción para pedidos del 01/02/2022 al 31/03/2022. incompatible con otras ofertas financieras. sistema de amortización francés. el modelo ofertado puede no coincidir con visualizado.

Renault Pro+

renault.es



BORRAJAS CON ALMEJAS Y ARROZ

En esta ocasión vamos a cocinar estas riquísimas borrajas con un producto de mar como son las almejas. Esta receta forma parte de la tradición gastronómica aragonesa y es un plato ideal para estos días fríos de invierno.

INGREDIENTES (4 raciones)

- Medio kg de borrajas
- 400 g de almejas.
- 2 ajos.
- 1 cucharada de Aceite de oliva AOVE
- 1 cucharada de harina.
- Medio vaso de vino blanco.
- Perejil
- Agua 1.5 L
- Una cabeza y espina de merluza o si lo tenemos caldo de pescado.
- 150 g arroz
- Sal

PREPARACIÓN

Echamos nuestras almejas en un recipiente con agua y sal para que suelten la suciedad que puedan tener.

Limpiamos y cortamos nuestras borrajas, no le quitamos los pelillos pues cuando cueza la borraja se desprenderán en la cocción.

En una olla echamos el agua, añadimos sal, unas ramas de perejil y la cabeza y espina de la merluza. Cocemos esto durante unos 15 minutos. Una vez cocida desespumamos colamos y reservamos.

Pelamos y picamos los ajos en laminas finas, y en otra olla añadimos una cucharada de aceite de oliva virgen extra y lo sofreímos. Cuando los veamos dorados añadimos la cucharada de harina y removemos hasta que la tengamos un poco tostada y así pierda el sabor a harina cruda, a continuación añadimos medio vaso de vino blanco y el caldo de pescado, removemos para diluir la harina, e incorporamos las borrajas. Cuando comience todo a hervir añadimos el y el arroz y lo tenemos unos 15 minutos.

Por último añade las almejas y en el momento que se abran retira todo del fuego y ¡a servir!, simplemente delicioso.



PONTE **VERDE**
CON  **SIGFITO**
AGROENVASES, S. L.

**Y GARANTIZA LA CORRECTA RECOGIDA Y
TRATAMIENTO MEDIOAMBIENTAL DE TUS
ENVASES AGRARIOS.**

SIGFITO.ES



BOE

09-02-2022 Programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español. Programas de apoyo en el sector vitivinícola, para hacer frente a las perturbaciones del mercado en el sector vitivinícola ocasionadas por la pandemia de COVID-19, en líneas de actuación diferenciadas, destinadas, entre otras, a la promoción en terceros países, la reestructuración y reconversión de viñedos y las inversiones.

09-02-2022 Producción vitícola prorroga 2021 Regula el potencial de producción vitícola, de 8 de febrero, por el que se modifica el Real Decreto 1338/2018, de 29 de octubre, Entre estas modificaciones se ha añadido un nuevo párrafo al artículo 62.3 del referido reglamento, para ampliar la vigencia de las autorizaciones de replantación a seis años desde la fecha que fueron concedidas, en los casos que la replantación tenga lugar en la misma parcela o parcelas que el arranque.

09-02-2022 Subvenciones Digitalización 17-02/2022 bases Reguladoras Real Decreto 113/2022, de 8 de febrero, por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones para el fomento de acciones de transferencia de conocimientos e información y adquisición de competencias en digitalización, y para el asesoramiento, gestión y sustitución, destinadas al sector agroalimentario, en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, y se aprueba su convocatoria para los ejercicios 2022 y 2023.

15-02-2022 Resoluciones DOP Cava autorizaciones de replantación 2018. Resolución de 8 de febrero de 2022, de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, por la que se da cumplimiento a la Sentencia n.º 118/2020, de 10 de marzo de 2020, del Tribunal Superior de Justicia de Madrid sobre la Resolución de 27 de diciembre de 2017, de

la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, por la que se fija, para el año 2018, la superficie que se podrá conceder para autorizaciones de nuevas plantaciones de viñedo a nivel nacional.

15-02-2022 Aceites Orden TED/92/2022, de 8 de febrero, por la que se determina la consideración como subproducto de los orujos grasos procedentes de almazara, cuando son destinados a la extracción de aceite de orujo de oliva crudo.

23-02-2022 Salario mínimo interprofesional Real Decreto 152/2022, de 22 de febrero.

El salario mínimo para cualesquiera actividades en la agricultura, en la industria y en los servicios, sin distinción de sexo ni edad de los trabajadores, queda fijado en 33,33 euros/día o 1.000 euros/mes, según el salario esté fijado por días o por meses. En el salario mínimo se computa únicamente la retribución en dinero, sin que el salario en especie pueda, en ningún caso, dar lugar a la minoración de la cuantía íntegra en dinero de aquel. Este salario se entiende referido a la jornada legal de trabajo en cada actividad, sin incluir en el caso del salario diario la parte proporcional de los domingos y festivos. Si se realiza jornada inferior se percibirá a prorrata.

DOUE

18-02-2022 L37 Estatus libres de enfermedad, Lengua Azul y otras

Aprobación o la retirada del estatus de libre de enfermedad de determinados Estados miembros, zonas o compartimentos de estos, en lo que respecta a determinadas enfermedades de la lista y a la aprobación de los programas de erradicación de determinadas enfermedades de la lista

22-02-2022 La Unión Europea declara a España indemne de brucelosis bovina y al País Vasco de tuberculosis bovina La declaración de España como país oficialmente indemne de brucelosis bovina se suma a la obtenida en 2021 para el ganado ovino y caprino, y culmina el gran esfuerzo realizado por las administraciones públicas y los sectores ganaderos. La declaración del País Vasco como libre de tuberculosis bovina se suma a las de Canarias, Galicia y Asturias, con lo que se avanza en la erradicación de esta enfermedad.



Creciendo con la experiencia



Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.

Descubre más en oilproducts.eni.com



oilproducts.eni.com



La nueva serie 6C, tan versátil como tu explotación

Nueva serie 6c, tractores que pueden personalizarse hasta la perfección

Ágil, cómodo y simple: estos son los pilares de la nueva Serie 6C. 3 modelos (6115C, 6125C y 6135C), 3 transmisiones diferentes (Power-Shift, RVshift y TTV) con una gran variedad de opciones para que los usuarios puedan configurar los modelos en función de sus necesidades personales. Además de sus dimensiones compactas, cuentan con las nuevas cabinas TopVision de 4 montantes, que ofrecen una excelente visibilidad, y un impresionante caudal hidráulico para garantizar excelentes prestaciones con el cargador frontal y cualquier apero.

MOTORES DEUTZ, ALTA POTENCIA EN TODO MOMENTO

La nueva serie 6C monta motores DEUTZ de 4 cilindros, Fase V, para incrementar la productividad en cualquier condición de trabajo. Las principales características de estos tres modelos son sus altas prestaciones y el bajo consumo, ofreciendo potencias que van desde los 120 CV del 6115 C hasta los 136 CV del 6135 C. Para incrementar aún más la potencia en las labores con la TDF y durante las operaciones de transporte, todos los modelos disponen de una sobrepotencia (boost), que añade hasta 7 CV más y con el que el modelo 6135 C alcanza una potencia máxima de 143 CV.

TRANSMISIÓN RVShift, UNA NUEVA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN

La nueva Serie 6C ofrece 3 transmisiones diferentes: Powershift, RVShift y TTV.

La opción Powershift de 3 marchas bajo carga con 5 velocidades y hasta 4 gamas es la transmisión más sencilla y satisface todas las necesidades fundamentales. Incluye, al igual que las transmisiones RVShift y TTV, el inversor hidráulico regulable, que garantiza fluidez y precisión en las maniobras.

La novedosa transmisión RVShift se basa en el concepto full powershift (completamente bajo carga) y ofrece 20 velocidades hacia delante y 16 hacia atrás, con la función APS (cambio automático).

Dependiendo de las necesidades, la transmisión también puede equiparse con una superreductora para disponer de velocidades incluso inferiores a los 100 m/h.

Con la transmisión RVShift, la Serie 6C acelera rápidamente hasta los 50 km/h (incluso a régimen económico de motor), una característica única en este segmento de tractores. Alcanza los 40 km/h a menos de 1650 rpm para garantizar el menor consumo de combustible. Gracias al diseño de la transmisión, es posible cambiar de marcha rápidamente y sin interrupciones, además de ofrecer la posibilidad de “saltar marchas” para acelerar con mayor rapidez. Con solo pulsar el botón del reposabrazos, la transmisión se adapta rápidamente del modo de trabajo en campo al de carretera. Además, el joystick de los modelos RVShift se ha reducido a lo esencial para disfrutar de una verdadera experiencia de conducción.

En la configuración más avanzada también está disponible la transmisión TTV, que ofrece infinitas relaciones, desde 0,02 a 50 km/h. El tractor trabaja siempre con la mejor configuración posible gracias a los diferentes modos de conducción disponibles. La transmisión TTV también incorpora la función PowerZero que, junto con el freno de estacionamiento hidráulico Park Brake (HPB) y frenos en las 4 ruedas, garantiza un gran nivel de seguridad en cualquier condición de trabajo.

SISTEMA HIDRÁULICO, ELEVADOR Y TDF CON LAS MEJORES PRESTACIONES

La nueva Serie 6C ofrece diferentes configuraciones hidráulicas que satisfacen cualquier necesidad. Con independencia de que esté configurado con distribuidores mecánicos o electrohidráulicos, al disponer de un caudal hidráulico de hasta 120 l/min gracias a la bomba de caudal variable y sensor de carga (load sensing), este sistema hidráulico puede hacer frente a cualquier implemento. A lo que también contribuyen los 5 distribuidores hidráulicos traseros independientes, los conectores opcionales de toma libre de aceite (power beyond) y las tomas del elevador delantero.

Como es habitual en DEUTZ-FAHR, todos los modelos tienen una capacidad de elevación delantera y trasera más que suficiente. El elevador delantero tiene una capacidad de 3000 kg y se puede equipar con una TDF frontal de 1000 rpm. El elevador trasero puede levantar hasta 7000 kg y, dependiendo de la transmisión, una TDF de hasta 4 velocidades. Opcionalmente, todos los modelos pueden dotarse de TDF sincronizada con el avance y eje independiente.

Como es habitual en un tractor multiusos, la nueva serie 6C también está disponible con el kit completo de cargador frontal montado de fábrica. Está completamente integrado en el tractor y el usuario, para controlarlo, puede elegir entre un joystick mecánico o electrónico montado en el reposabrazos. El joystick electrónico ofrece mayor confort y más funciones integradas, como el cambio de sentido de avance.

CABINA TOPVISION; UN EXTRAORDINARIO NIVEL DE CONFORT

Las nuevas cabinas TopVision garantizan una visibilidad perfecta en todas direcciones gracias al concepto de 4 montantes. En combinación con el techo de alta visibilidad adicional, resulta un verdadero placer trabajar con el cargador frontal. La suspensión de la cabina, en combinación con la suspensión del eje delantero y la excelente calidad de los asientos, así como el sistema de refrigeración disponible, garantizan un entorno de trabajo cómodo y ergonómico. Con hasta 16 faros de trabajo led y las luces de conducción también con tecnología led, los tractores de la serie 6C garantizan los mejores resultados de trabajo, incluso de noche.

Lógicamente, la nueva Serie 6C también está lista para la agricultura 4.0. Con el iMonitor, se pueden gestionar todas las funciones del tractor. El sistema de guiado automático, completamente integrado, ofrece también la función de giro rápido para reducir el número de vueltas del volante en las cabeceras o mientras se trabaja con la pala. Además de ISOBUS, estos modelos pueden equiparse con los sistemas más avanzados de autoguiado y telemetría.

OPCIONES ADICIONALES, PARA CUALQUIER NECESIDAD.

La Serie 6C no solo destaca por sus prestaciones en las explotaciones agrícolas, ya sea en labores a la toma de fuerza o tiro, sino también en las operaciones de transporte. Además de los sistemas de freno neumáticos o hidráulicos disponibles para el remolque, se puede añadir el freno motor hidráulico (HEB). Esta función activa el ventilador viscoso electrónico para aumentar la absorción de energía y decelerar el tractor sin generar desgaste en los frenos. Además, en los modelos con transmisión RVShift o TTV, se puede incluso regular la intensidad de la desaceleración, algo único en el mercado.

Por último, pero no por ello menos importante, para los clientes que trabajen en hortícola o en protección de cultivos, la nueva serie 6C puede equiparse de fábrica con neumáticos de vía estrecha que ofrecen un gran despeje (hasta 505 mm).



La primavera está cerca

¿Tienes los neumáticos a punto para empezar de nuevo?

En invierno, mucha maquinaria permanece estacionaria y aparcada durante meses. En este período, los técnicos de BKT recomiendan incondicionalmente no descuidar los neumáticos. De hecho, existen algunos pequeños pasos que ayudan a prevenir la inactividad y el desperdicio de los vehículos.

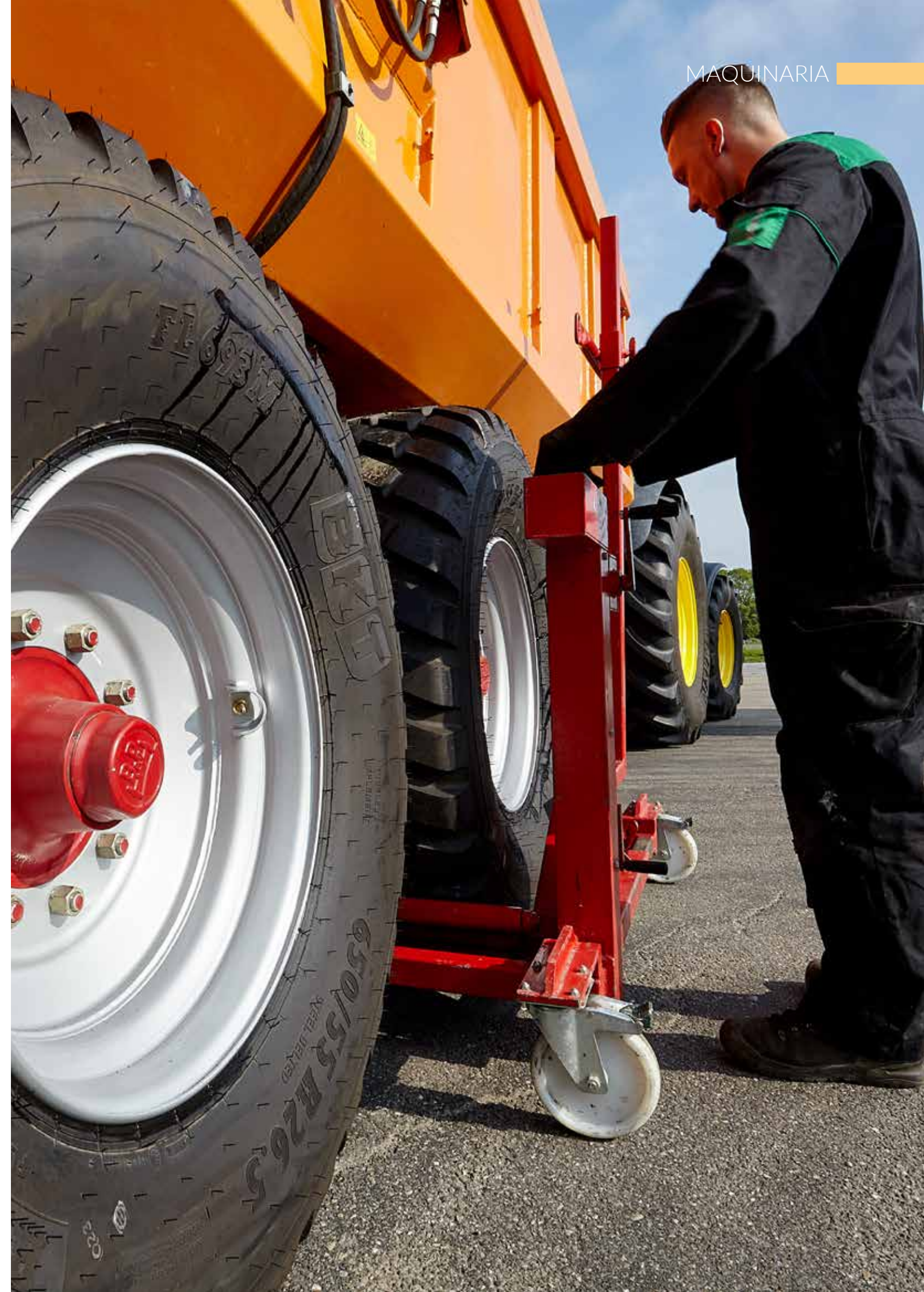
La razón es que el mantenimiento y el cuidado adecuados pueden suponer un ahorro considerable y sostenible para cualquier negocio agrícola. Los neumáticos son una inversión importante, de modo que es esencial cuidarlos de la manera apropiada. Además, un buen programa de mantenimiento de los neumáticos ofrece un nivel más alto de seguridad y mejora el rendimiento.

Estas son las principales operaciones que el equipo técnico de BKT recomienda implementar durante el período invernal:

- Aumentar la presión de los neumáticos mientras las máquinas no estén en funcionamiento. De este modo, se evita el efecto denominado plano de rueda o punto plano en el neumático al dejar de usarlo, provocando el molesto rebote al ponerse en marcha otra vez.
- Esto es incluso más importante en el caso de las cosechadoras, que son máquinas estacionales por excelencia. Al ser máquinas muy pesadas que permanecen estacionarias durante un largo período de tiempo, lo ideal sería elevarlas del suelo y mantener los neumáticos suspendidos, evitando así sobrecargarlos. Alternativamente, es necesario aumentar la presión de los neumáticos para evitar que se desinflen. De este modo



En invierno, la maquinaria puede permanecer detenida varios meses y los neumáticos, también. ¿Con qué operaciones se pueden proteger los neumáticos de modo que estén preparados para empezar de nuevo? Aquí tienes algunos consejos de BKT





se reduce al mínimo la posibilidad de los planos de rueda.

- Comprobar la presión de los neumáticos antes de que comience la temporada y establecer el valor correcto que se indica en las tablas correspondientes. La temperatura exterior afecta a la presión y, por lo tanto, es esencial comprobarla periódicamente.
- Revisar los neumáticos para poder intervenir a tiempo si es necesario (por ejemplo, repararlos, intercambiarlos, etc. antes de que comience la temporada), evitando la consiguiente inactividad del vehículo.
- Sin embargo, sobre todo en el caso de los remolques y camiones cisterna, es importante realizar la rotación (o el intercambio) de los neumáticos sobre los ejes. Esto se debe a que, por lo general, los neumáticos montados sobre el eje central son los más afectados por el desgaste. Los técnicos de BKT recomiendan medir el desgaste y la profundidad de la banda de rodadura para que los neumáticos se puedan girar y cruzar de forma óptima.

No solo en invierno. Cuando las actividades están completamente en marcha, el equipo técnico de BKT recomienda estas medidas prácticas, que realmente marcan la diferencia:

- Prestar atención al estado del terreno y la aplicación prevista para asegurarse de que los neumáticos en uso son del tipo correcto. En caso de duda, contacta con tu especialista o distribuidor local de BKT.

Revisar a diario la presión de los neumáticos también es crucial. Siempre se recomienda realizar la operación con un manómetro calibrado o instalar, cuando sea posible, sistemas de supervisión de la presión de los neumáticos para un control continuo. La razón es que la temperatura exterior puede afectar a la presión de los neumáticos y, por lo tanto, debería comprobarse con regularidad.

- Seleccionar los neumáticos adecuados en función del flujo, la velocidad y las condiciones de trabajo de la actividad prevista.
- Antes de comenzar a trabajar, comprobar si hay suciedad atrapada en la banda de rodadura y eliminarla. Es especialmente importante para los neumáticos con un diseño más cerrado (por ejemplo, los previstos para transporte por carretera). Esto permite evitar perforaciones en el compuesto y, por lo tanto, posibles cortes o pinchazos. En general, es importante comprobar visualmente el estado del neumático siempre, sobre todo si hay desgaste irregular, cortes y grietas, y protuberancias.
- Supervisión y seguimiento del rendimiento del neumático. Algunas empresas calculan el coste por hora registrando las horas del funcionamiento del motor. Otras lo hacen a través del seguimiento del kilometraje y el coste por kilómetro. Otras calculan las toneladas totales de material manipulado o el coste por tonelada en un período de tiempo determinado. Con independencia del método empleado, es importante supervisar constantemente las condiciones en las que se utilizan los neumáticos y su rendimiento, y observar cualquier cambio que ocurra.



Comprobar la presión de los neumáticos antes de que comience la temporada y establecer el valor correcto que se indica en las tablas correspondientes

- Hacer un seguimiento de los valores de velocidad de los neumáticos para evitar problemas y evitar peligros en la carretera.

Estas “pequeñas” medidas ahorran tiempo y los costes asociados a los retrasos innecesarios, y permiten solucionar los problemas incluso antes de que se produzcan.

Todas estas operaciones mejoran la eficacia y productividad en el trabajo. BKT recomienda no descuidar los neumáticos, no solo en invierno.

SPV de Kuhn:

el mezclador de alimento autopropulsado que optimiza el trabajo en las granjas

La gama de mezcladores autopropulsados SPV Access-Power-Intense con un sinfín vertical fue lanzada al mercado en 2016 y renovada en el otoño de 2021 para integrar el nuevo motor PH5.

Están diseñados para uso individual, muy demandados entre los ganaderos que buscan máquinas compactas, ágiles y flexibles.



SPV Access, Power e Intense: un modelo para cada necesidad

- La gama SPV está disponible en 12, 14, 15 y 17 m³, y ha alcanzado una excelente reputación debido a su exclusivo diseño: la caja de mezcla está situada entre los 2 ejes, lo que favorece un reducido radio de giro de 5m con las 4 ruedas direccionales.
- Modelos SPV Access: con una fresa de desensilado de 90 CV para raciones con mayor proporción de forraje.
- Modelos SPV Power: con una fresa de desensilado de 120 CV para raciones fibrosas.
- Modelos SPV Intense: incluye todas las características del modelo Power y está homologado para circular a 40km/h.

SPV Access, Power e Intense, ahora con PH5:

- El motor PH5 con 167 CV (4 cilindros, con velocidad variable) en cumplimiento con las normativas actuales.
- Homologación para transporte en carretera a 25 km/h en los modelos SPV Access y SPV Power (homologaciones TÜV y DREAL) y 40 km/h en los modelos SPV Intense (homologación DREAL).
- Joystick multifunción que garantiza la conducción fácil y cómoda de la máquina. También controla el movimiento de avance de la máquina, hidrostático con dos velocidades bajo carga.
- Cabina VISIOSPACE de serie con vista panorámica de 360° y dimensiones generosas que ofrecen un gran confort para una máquina de uso diario.

SPV Access, Power e Intense, para optimizar todo el trabajo

- El terminal CCI 800 con pantalla a color de 8 pulgadas ofrece un trabajo ergonómico y cómodo. Muestra al ganadero toda la información requerida para optimizar el confort durante la conducción.
- Toda la gama tiene la posibilidad de equipar la conectividad KUHN CONNECT que facilita al ganadero importantes indicadores de MyKUHN. Con contador de las horas de trabajo según la tarea (carga, alimentación, transporte) y el consumo de combustible, estos datos permiten al usuario conocer el rendimiento de su máquina y sus márgenes en términos de costes. Los concesionarios KUHN también tienen acceso a información útil relativa al trabajo de las máquinas, ya que obtienen diagnóstico, asistencia y herramientas proactivas para el mantenimiento.
- Más información en www.kuhn.es y en concesionarios distribuidores de Kuhn.

TRABAJANDO EL FUTURO



HOMOLOGACIÓN TRACTOR T3

DISEÑADOS PARA TRABAJAR Los modelos Kodiak 450 y Kodiak 700 están homologados como tractor T3

PRODUCTIVIDAD Mayor rendimiento gracias a su eficiencia y calidad

EXPERIENCIA Más de 35 años fabricando vehículos ATV para el trabajo

FIABILIDAD Trabaja mejor, de forma más eficiente y durante más tiempo



www.yamaha-motor.eu